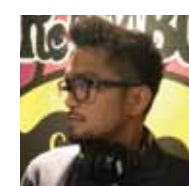
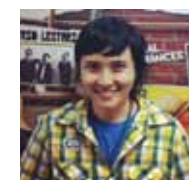
EDISI 14 // X I // 7 // AGUSTUS // 2013
REBORN ISSUE

free! magazine

ANDREW KUSUMA // *PRESIDENT DIRECTOR*
EBA ALIZAR // *MANAGING DIRECTOR*
FANI RACHMITA // *EXECUTIVE EDITOR*
FITRI D. RISSAL // *ENTERTAINMENT EDITOR*
RAISHA WIRAPERSADA // *FASHION EDITOR*
VINODII // *EDITOR ON WEB*
TENGKU ARSHYALY // *FASHION STYLIST*
WESTY IRENE // FASHION REPORTER
MBOT, DIAKSA, MIKHAIL, NISA, NICKY, NOERMAN, PONGKY // *REPORTER*
VIA PERMATA // *SOCIAL MEDIA ADMIN*
MICHAEL TIMOTHY // *PHOTO EDITOR*
DEODOTUS ALVIKA // *PHOTOGRAPHER*
RIANI HANDASARI // *MARKETING MANAGER*
HERU, TIA, SARI // *MARKETING*
AGUS, PRISCILLA MAYANG, RUKII NARAYA// *CREATIVE DESIGN*
DAVID // *PRODUCTION*
TAKBIR, IYUS,SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, CHANDRA // *DISTRIBUTION*
CATHERINE, SONNY // *FINANCE*
IRFA // *SECRETARY*
INFO@FREEMAGZ.COM // EMAIL

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO
Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di Jakarta ini akan membuka pikiran Anda melalui tulisan-tulisannya yang *fresh*!

PRITA
Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. Kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

PUBLISHER :
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

www.freemagz.com

EDITORIAL LETTER

"Reborn" adalah sebuah kata dengan banyak makna, yang kadang bahkan tidak bisa tergambar lewat kata-kata. Untuk free! "Reborn" mewakili suatu perubahan ke arah yang lebih baik. Karenanya, tepat tanggal 22 Juli lalu mengusung semangat "Reborn" edisi ini, www.freemagz.com hadir dengan tampilan baru. Freemagz.com sendiri adalah free! Magazine dalam bentuk digital dengan berita yang lebih update dan aktual yang memudahkan Anda untuk mengakses info *lifestyle* terkini. Perubahan baru ini juga didukung berbagai fitur baru seperti #freebuzz, Google maps untuk artikel spot, FMD Radio, #freecollective, #freequiz dan masih banyak lagi. Jangan lupa untuk berpartisipasi dalam perubahan ini dengan *log on* ke www.freemagz.com!

FR

Snap! Snap!

Must have item musim ini adalah *snapback hat! Well* topi berlidah lebar ini memang lagi wara-wiri *banget* di setiap *style report or other street style from fashionista world*. Snap back menjadi senjata andalan untuk *upgrade* penampilan.

Tips:

1. *Basic tshirt + black jeans + Snapback = SWAG.*
2. *Black snapback never wrong*
3. *Daily basis style weapon.*

Paislee YSL snapback - Rp. 500.000 - This Is A Love Song

Photographer: Deo | Fashion Stylist: Tengku Arshyaly Faith |Product Available at This is A love Song Store, Jalan Kayu Aya no.3, Bali, Indonesia (www.thisisalovesong.com)

Hello, sir!

Let's pick your comfortable shoes

Woody Chocolate Shoes

Navy Denim Shoes

Erick Grey Champer Shoes

Camel Leather Shoes

Dark Blue Leather Shoes

Dark Chocolate Leather Shoes

Dulu, *oxford shoes* dan sejenisnya cuma bisa dipakai untuk acara formal aja, sampai akhirnya tren merubah segalanya! Material *leather* atau *suede* yang *comfortable and long last*, bisa jadi salah satu alasan mengapa *oxford shoes* menjadi *'must have item'* sekarang ini. *So, let's pick your favorite!*

Woody Chocolate Shoes by **CAMPER** – Rp. 1.845.000,-
Navy Denim Shoes by **PEDRO** – Rp. 1.059.000,-
Erick Grey Shoesby **CAMPER** – Rp. 1.675.000,-
Camel Leather Shoes by **PEDRO** – Rp. 999.000,-
Dark Blue Leather Shoes by **PEDRO** – Rp. 1.059.000,-
Dark Chocolate Suede Shoes by **PEDRO** – Rp. 669.000,-
Camel Suede Shoes by **PEDRO** – Rp. 929.000,-

Camel Suede Shoes

Photographer : Michael Timothy, Fashion Stylist : Raisha Wirapersada, Products: PEDRO (Plaza Indonesia 2nd Floor), CAMPER (Plaza Indonesia Ext. 2nd Floor)

{White Time}

Warna putih *is hype nowadays*. Enggak percaya? Perhatikan berapa banyak *gadget* warna putih yang menjadi *most wanted item* dan mobil warna putih yang wara-wiri di jalan. Kesan *sophisticated* dan *edgy* menjadi lambang warna ini *instead being a symbol of purity*. *Make sure you have one of these white thingy!*

1. Nourishing Coconut Milk Conditioner, Rp.155.000-, | 2. Obi Wan, Rp.180.000-, | 3. O Way Hair Gel, Rp.190.000-, 4. Body Natur Foot Care, Rp.130.000-, | 5. L'oreal Men Expert, Rp.51.090-, | 6. Salt&Pepper Dogs, Rp.89.000-, 7. VW Beetle Coin Bank, Rp.250.000-, | 8. Mug Cell Attack, Rp.355.000-, 9. Teddy Bear Bag, Rp.119.900-, 10. Vase Granade, Rp.155.000-, | 11. Canister Safari, Rp.320.000-, | 12. Gundam Robot, Rp.200.000-

Photography contest Amild.com di bulan Agustus.

Memiliki talenta dalam fotografi, tapi tidak tahu harus memulai unjuk karya dari mana? Jika kamu pribadi kreatif yang hobby berkarya dan seringkali kebingungan mencari medium untuk showcase karyamu, Amild.com hadir untuk menjadi solusi. Amild.com adalah online platform yang dibentuk sebagai *melting pot* dan medium berkarya untuk t*alented and creative people*. Di sini kamu dapat showcase karya-karyamu, juga mendapatkan *feedback* dari teman-teman dengan *interest* yang sama. Plus, kamu bisa mendapatkan berita terbaru tentang *style, music, visual art & photography*.

Bulan Agustus 2013 ini, Amild.com sedang mengadakan kontes *photography*. Kamu bisa ikutan dengan mengirimkan foto yang menampilkan objek levitasi (seakan-akan terbang).

Upload foto karyamu di Amild.com dengan sub-kategori photography, sertakan hashtag #ACreate #Photography dan #Levitasi (foto dianggap gugur jika tidak menggunakan tag tersebut). Karya foto yang diupload minimal mempunyai sisi terpendek 700 pixel, dengan ukuran maksimal 2 MB. Olah digital diperbolehkan, foto boleh berwarna atau hitam putih dengan format foto bebas (landscape, portrait, square).

Buruan submit foto karya Kamu sebelum 30 Agustus 2013! KOL Photography Amild Anton Ismael (pendiri kursus gratis fotografi Kelas Pagi) akan mengkurasi foto terbaik yang berhak mengikuti pameran. Time to start your movement and be creative!

General Rules:

- Peserta harus berumur diatas 18 keatas

- Kompetisi ini terbuka untuk umum dan Warga Negara Indonesia (WNI)

- Peserta terdaftar dan memiliki account yang valid di amild.com

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

Tommy Dwi Djatmiko
Bike Builder

Mengapa akhirnya memilih *bike builder* sebagai profesi?
Enggak ada yang lebih menyenangkan daripada bekerja di bidang yang benar-benar kita cintai. Jujur, saya enggak pernah terbayang bisa hidup dari *hobby* merestorasi dan membangun motor-motor klasik. Tapi, pengalaman hidup membuat saya menyadari, bahwa kita bisa berhasil di bidang apapun asal menjalaninya dengan tekun.

Apa saja yang membuat Anda tertarik dengan motor dan aksesorisnya?
Mengendarai mobil emang menyenangkan, tapi buat saya perasaan ketika mengendarai motor klasik apalagi motor yang di bangun sendiri, itu *priceless*. Untuk aksesorisnya, setiap *builder* pasti ngerasain hal yang sama waktu menemukan *parts* yang langka dan sangat di butuhkan. Karena dalam membangun motor klasik, proses *hunting* adalah sebuah 'seni' dan kesenangan tersendiri.

Sudah berapa lama Anda mengenal proses *customizing* sepeda motor?
Sejak pertengahan tahun 1993 di Bandung, saya bergabung dengan komunitas motor klasik Bikers Brotherhood. Di situ, saya banyak belajar dari *senior* yang membimbing saya merestorasi motor klasik dan gimana cara membangun motor *custom* dengan baik.

Cerita singkat tentang berdirinya Mastom Custom & Mary Jane?
Sebenarnya, *brand* Mary Jane sudah lebih dulu saya bangun sebelum saya mendirikan Mastomcustom. Mary Jane adalah sebuah toko di Bandung yang menjual berbagai produk yang saya desain sendiri, sudah berdiri dari tahun 2000. Sedangkan Mastomcustom, berdiri lima tahun kemudian di awal 2005. Mastomcustom adalah *next step* saya dalam berkarya setelah Mary Jane.

Apa karya paling membanggakan yang pernah dibuat?
Saya selalu bangga dengan semua karya yang pernah saya buat. Karena saat membangun motor juga karya lain, selalu dijalani dengan *passion* dan semangat agar hasilnya lebih baik. Contoh, saat saya membatik mobil Mercedes Benz bersama *fashion designer* Carmanita, membangun *Yamaha RD 350* tahun 1976 untuk *Uprising* dan juga *Suzuki GSX250* tahun 1999 untuk Emil Hussein, *bassist* band NAIF. Namun kalau ditanya yang paling membuat saya bangga, adalah ketika saya berhasil mendapatkan dan membangun motor Indian Brave 250 Side Valve tahun 1951, dan juga Velocette MAC 350 tahun 1948.

***Motor Custom and safety riding*, gimana menyikapinya?**
Unsur *safety* tetaplah hal yang paling utama. Tapi sebagai seorang Automotive Artworker, unsur *style* dan *fashion* tentunya juga mendapat porsi besar dalam setiap karya yang saya hasilkan. Tapi rasanya selama ini hal itu *(safety)* enggak pernah menjadi kendala ketika saya merancang sebuah karya. Karena semua desain yang saya buat, selalu berada dalam koridor *safety riding* yang sudah memiliki *standard* khusus.

Definisi Automotive Art Worker versi Anda?
Automotive art worker adalah pekerja seni yang memiliki karya dengan medium hasil penggabungan antara dunia seni dan *automotive*. *Enggak* cuma membangun motor, Automotive Art Worker juga punya wilayah yang luas dan mencakup berbagai hasil karya seni.

Simple tips for all new motorcycle enthusiast?
Buat yang ingin belajar dan mulai membangun motor, mulailah dari cc yang kecil atau mesin yang simpel. Gambar dan desainlah motor impian Anda sendiri meskipun dengan sketsa yang sangat sederhana. Perdalam terus pengetahuan bahan dari segala sumber karena menurut saya, 50 % dari membangun motor adalah mengerti betul bahan-bahan yang dibutuhkan. Yang terakhir, milikilah kecintaan yang tinggi karena dalam membangun motor (atau mobil), tekun dan sabar adalah hal yang utama.

Jika ada kesempatan berkolaborasi dengan tokoh atau artis lain. Siapa pilihan Anda?
Kakak kandung saya sendiri yaitu R.E. Hartanto, seniman pujaan saya yang kini karyanya telah mendunia. Dari kecil, kita berdua selalu memimpikan bahwa suatu hari nanti, kita akan punya motor impian masing-masing dan berkendara berdua. Motor impian Mas Tanto adalah Norton Commando Fastback 750 cc tahun 1969, dan motor impian saya adalah Triumph T-100 R Daytona 1967 yang saat ini telah saya miliki. Sekarang kita tinggal mencari motor impian kakak saya, dan kami tinggal selangkah lagi menuju impian kami untuk berkendara bersama.

After Mastom Costum & Mary Jane, *what's next?*
Sekarang ini sedang saya kembangkan bisnis *'automotive video and photography'* dengan bendera *'Auto Focus'* yang telah saya geluti selama 3 tahun terakhir. Visi saya ke depan nanti adalah mengembangkan bisnis lain dengan visi serupa, dan memiliki sejumlah jajaran produk *automotive* hasil karya kami sendiri.

DESIGNER'S PROFILE

> Name : Mastom Costum
> Designer Name : Tommy Dwi Djatmiko
> Contact : http://mastomcustom.net/
> Address : Kemang Selatan VIII No. 67 B Jakarta Selatan

Text: Raisha Wirapersada I Photo: Tommy's Doc & Autofocus21/omarannas I Thanks To: Adhi KZ & Noerman

MUST HAVE ITEM:

OPTICAL GLASSES

Sekarang ini, kacamata sudah jadi fashion item wajib.Yang perlu diperhatikan, *there are some rules on which glasses suit you the most. Here are some tips and guidance for you to choose the nowadays style weapon.*

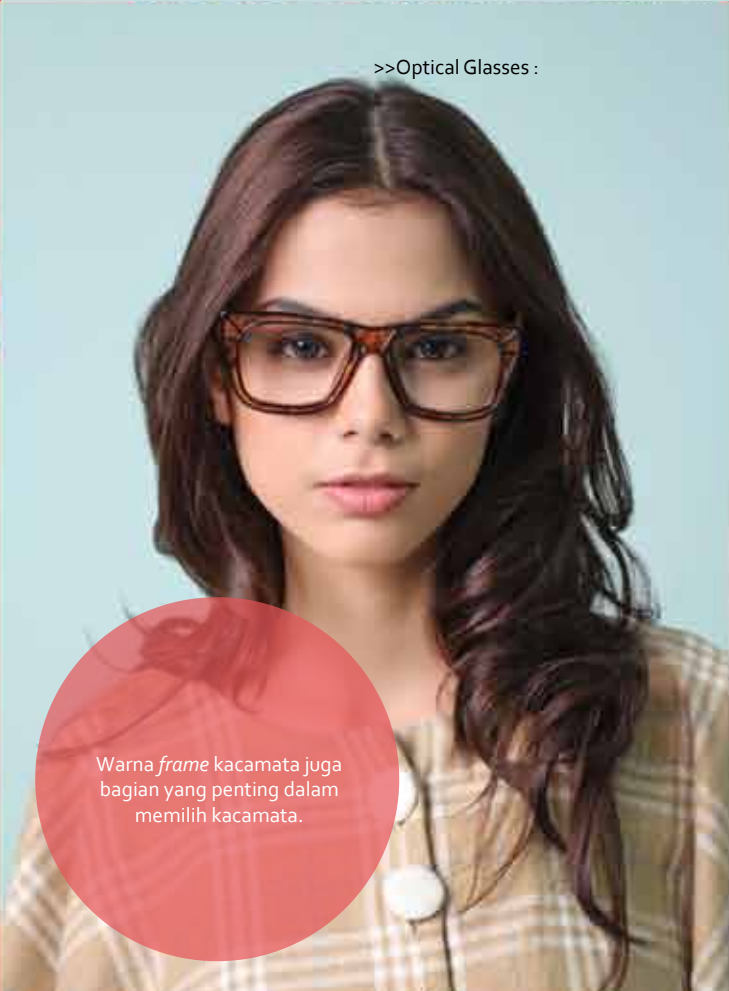
Frame kacamata katanya harus sesuai dengan bentuk wajah. *Lets break the rules*, pilih *frame* yang enggak sesuai dengan bentuk wajah *and feel the difference*. Jangan lupa *mix* dengan pilihan *wardrobe* yang mendukung penampilan.

>> Optical Glasses : Sapiun glasses from Ksubi at Goods Dept, Dress from Ms.Jones

Untuk yang sudah nyaman dengan gaya "nyentrik", tidak ada salahnya memilih kacamata yang sama nyentrik-nya.

>> Optical Glasses : Regulus Glasses from Ksubi at Goods Dept, Sweat Shirt from Norse Project at Otoko Store

Agar jauh dari kesan *boring*, pemilihan material *frame* bisa jadi acuan.

>> Optical Glasses from Shwood and Shirt from Vanishing Elephants at Otoko Store

>>Optical Glasses :

Warna *frame* kacamata juga bagian yang penting dalam memilih kacamata.

>> Optical Glasses : Capela from Ksubi optic at Goods Dept, Cape By Meisje

product available at The Goods Dept Pacific Place, 1st Floor, Jakarta (thegoodsdept.com) Otoko Store Jakarta, Fair Ground basement Jl. sudirman kav 52-53, jakarta (Otokostore.com) | Meisje FX Mall 3rd Floor, Jl.Jend Sudirman,Jakarta

Photographer: Deodotus Alvika, Fashion Stylist: Tengku Arshyaly Faith, Talent: Male: Joel @TheATeam, Girl: Nichole @Edge Models Jakarta, Mua : Desy Ayu (+62 856 97089338)

adidas

this page

Top – SPU TANK (G70233) Rp. 359.000
Jacket – CT LIGH WV JKT (G70892) Rp. 529.000
Bottom – SPU SHORT (G71576) Rp. 329.000
Footwear – ADIPURE TR 360 W (G96943) Rp. 1.199.000

opposite page

Top – TF TANK (G71888) Rp. 399.000
Jacket – SPO THEME TTOP (G70341) Rp. 529.000
Bottom – SPO THEME 3/4 (G70344) Rp. 499.000
Footwear – adiPure CrazyQuick TR W (Q33827)Rp. 1.199.000
Bag (Pink) - EGG W ORG 1 (G71458) Rp. 299.000
Bag (Purple) - EGG W ORG 1 (G71460) Rp. 299.000

adidas

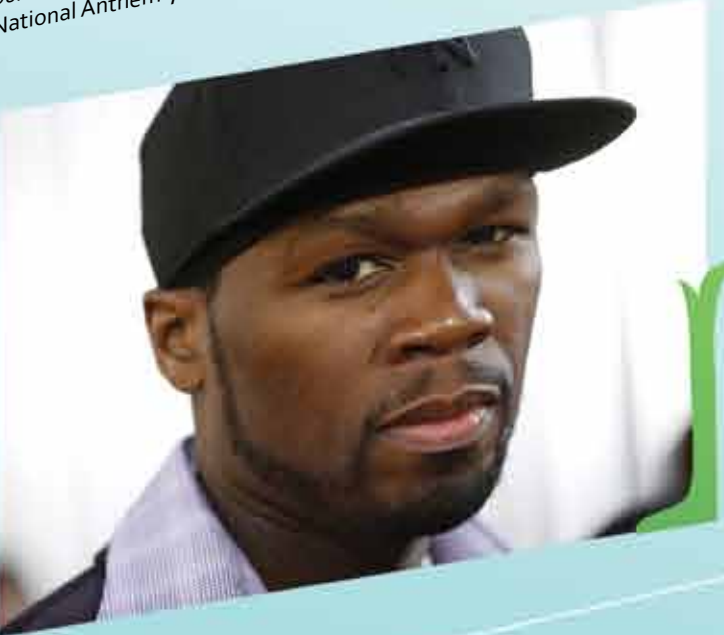
Photo. Mario photographie | stylist. Andhika Dharmapermana | mua. Andy Chun | model. Vien
Wardrobe by adidas Sport Performance Center
www.adidas.com, www.facebook.com/adidasID, @adidasIndonesia

ЯeBORN

WHAT SHOULD BE THE LATEST TREND: BAD PEOPLE GONE GOOD

Zaman sekarang, *term* "good people gone bad" banyak menghiasi outlet media dan jadi semacam tren yang masuk kategori "latest" dan "nowadays". Celakanya, banyak dari mereka adalah *public figure* yang jadi panutan anak muda saat ini. Padahal banyak juga kisah "sukses" orang-orang penting di dunia yang bisa jadi inspirasi, yang bilang, kalau kesuksesan enggak selamanya bikin seseorang jadi "rusak".

Lana del Rey

Penyanyi dengan suara yang *soothing* dan unik ini ternyata juga punya masa lalu yang cukup kelam. Di umur 14 tahun, del Rey sudah kecanduan alkohol. Kedua orangtuanya kemudian memutuskan untuk mengirimnya ke *boarding school* untuk menghentikan kecanduannya. *"I was a big drinker at the time. I would drink every day. I would drink alone. I thought the whole concept was so fucking cool. A great deal of what I wrote on* "Born To Die" *is about these wilderness years,"* ungkapnya pada majalah GQ. Kecanduan alkohol ini juga disertai dengan kecanduan *drugs* yang membuatnya harus hidup di *trailer park. "Homeless outreach, drug and alcohol rehabilitation – that's been my life for the past five years,"* papar Lana yang kemudian menjalani kegiatan amal sebagai aktivitasnya setelah sober. Lana mengaku, 2012 lalu merupakan 7 tahun hidupnya bebas dari *alcohol* dan *drugs*. Kemunculan di dunia musik yang tiba-tiba dengan *single* "Video Games" sempat membuat rumor tak sedap yang mengungkit masa lalunya. Dari mulai *plastic surgery*, sampai mendapat "bantuan" dari orang berpengaruh untuk memasukkan musiknya ke industri musik. *"I just going to open-mic nights and things like that. It was mostly in Brooklyn. It was a folk scene. When I was 19, I signed to an independent record label. I was the only act on their roster, and then that record was shelved. After that, I still wanted to sing, but I started focusing on being an active member of my community. It's only in the last three months that I've had any attention,"* jelasnya pada complex.com tentang momen saat dia "ditemukan". "Video Games" yang dirilis via internet berhasil mencapai 20 juta views lebih, dan ketika album Born to Die dirilis di Januari 2012, album ini berhasil terjual sebanyak 3,6 juta kopi seluruh dunia. Born to Die masuk dalam *the fifth best-selling album* of 2012. Album ini juga menghasilkan sejumlah *hit singles* seperti "Blue Jeans", "National Anthem", "Born to Die" dan "Summertime Sadness".

Ellie Goulding

Songwriter Ellie Goulding, yang mempunyai suara unik dan seringkali dibanding-bandingkan dengan Björk dan Cerys Matthews ini mempunyai masa lalu yang enggak terlalu mengenakkan. Berasal dari keluarga single parents dengan 4 anak, Goulding biasa hidup dalam kemiskinan. Tumbuh besar di Herefordshire, mantan pacar Skrillex ini menjalani momen hidup yang cukup rebel. "Masa remaja saya dihabiskan dengan bertindak rebel, punya piercing dengan dandanan *gothic, all black*. Saya merokok dan minum dan melakukan apapun yang saya suka," ungkap Goulding. Sekarang, penyanyi yang menjadi *wedding singer* di pernikahan Prince William dan Kate Middleton ini mencoba menebus momen-momen "gelap" masa remajanya dengan kegiatan positif. *"I got sort of stranded in LA, so I decided to volunteer,"* ungkap Goulding pada Telegraph, Natal tahun lalu. "Dengan Sonny (Moore, a.k.a Skrillex) saya berdandan menjadi Santa Claus dan mengunjungi keluarga miskin, *doing a lot of 'ho-ho-ho-ing',"* cerita wanita yang terkenal dengan suara yang sensual ini. Di 2010, Goulding berpartisipasi dalam *event* "Bupa Great North Run" untuk British Heart Foundation. Di 2011, pemilik album Halycon Days ini turut serta dalam event "She Runs LA" untuk kegiatan amal Students Run LA. Acara ini punya tujuan menambahkan akses olahraga bagi murid yang kurang beruntung. Di 2012, ia bekerjasama dengan Pandora Radio dengan menjual *mixtape*-nya seharga 1 dollar yang kemudian disumbangkan ke Free the Children Charity. Di Juni 2013, Goulding tampil di Gucci's global concert *event* di London dengan kampanye "Chime for Change" yang bertujuan untuk meningkatkan *awareness of women's issues* dalam hal pendidikan, kesehatan dan keadilan.

Jay-Z

Ya, akhir-akhir ini Jay-Z memang enggak bisa terus-terusan sms-an sama Mr. Barack Obama atau makan siang dengan mayor Bloomberg, karena waktunya banyak dihabiskan untuk istri tercinta Beyonce dan sang putri Blue Ivy. Jay-Z, *the notorious rapper* yang kini terkenal *as family man* dan salah satu orang yang berpengaruh di industri musik Amerika ternyata punya masa lalu yang cukup kelam. Sebelum menikahi Beyonce, Jay-Z atau Sean Carter berjanji tidak akan pernah menyerahkan hidup dan hatinya untuk satu wanita. Menjual obat-obatan terlarang, terlibat kas us penusukan di sebuah klub, berseteru dengan *rapper* Nas mengisi hari-hari rapper yang baru saja mengeluarkan album *Magna Charta Holy Grail* ini. *But look at him now,* Sean Carter *is now a beloved husband of Queen Bey and Blue Ivy's father who she can be proud of.*

50 Cent

Pria bernama asli Curtis Jackson ini dulunya adalah *gangster* di Southside Jamaica, Queens. Jackson berhasil bertahan dari 9 tembakan di tahun 2000 karena gaya hidupnya. Kini 50 Cent bisa dibilang sebagai salah satu *hip hop's biggest cash kings* dengan berbagai *endorsement* seperti Vitamin Water, *acting, video games*, books, *clothes* dan banyak lagi. 50 Cent juga semakin wise menjalani hidupnya, terlihat ketika dia menjawab kontroversi *tweet*-nya yang dikira banyak orang ia berusaha mengakhiri hidupnya. *The business mogul* mengatakan kalau maksud *tweet*-nya adalah agar orang berpikir warisan atau peninggalan apa yang ditinggalkannya ketika seseorang meninggal. *"I want to be more than a guy who was able to create a few cool songs or was able to memorize the lines and have a decent performance in film projects. I want to be someone who impacts a lot of people,"* ungkapnya.

For free! Re-born means change. Banyak contoh yang bisa jadi inspirasi, bahwa perubahan enggak selalu menakutkan. Bahwa perubahan seringnya jadi bikin sesuatu lebih berwarna dan (harusnya) lebih baik. *Ready for a change?*

RE BRAND ING

In term of business, re-born diaplikasikan *as re-branding*. Kalau dari segi marketing, *rebranding is one of the tools* untuk mempertahankan eksistensi suatu produk atau bisnis. Rebranding ini bentuknya macam-macam, mulai dari cuma ganti nama sampai merubah keseluruhan image. Berikut ini contoh *successful rebranding* yang (mudah-mudahan) bisa menginspirasi.

J. Crew

Kesuksesan diraup J. Crew, apparel brand asal Amerika ini ketika Millard Drexler, nama dibalik suksesnya Gap menduduki jabatan CEO. Saat itu penjualan J.Crew mengalami kemerosotan yang cukup tajam. Drexler me-rebranding J. Crew menjadi toko yang menjual basics seperti tank top atau celana Capri dengan sentuhan "mahal", seperti *sweater* yang terbuat dari bahan Kashmir. Sejak perubahan konsep ini, J. Crew di tahun 2003 hingga 2009 berhasil mengalami kenaikan penjualan hingga 107%. Untungnya lagi, the first family of United States ternyata menggemari perubahan konsep J. Crew. Di inaugurasi, keluarga presiden Obama mengenakan J. Crew. Dan *the fashionista* First Lady yang menjadi pelanggan setia J. Crew tanpa sungkan "memamerkan" her J. Crew's *sweater, skirt and blouse* yang dikenakannya pada acara The Tonight Show –nya Jay Leno . Setelahnya, saham J. Crew naik hingga 8.2 persen.

Burberry

Fashion brand yang terkenal dengan *pattern* kotak-kotak berwarna hitam, tan dan merah ini ditemukan di Inggris sekitar 150 tahun lalu. Terkenal dengan *waterproof fabric*-nya dan *signature trench coat* yang menjadi favorit berbagai kalangan di Inggris, mulai dari selebritis hingga *royal family*. Burberry sempat tersandung masalah yang bisa bikin *brand* ini kehilangan *image* bagusnya. Saat itu, Burberry adalah salah satu *designer brand* yang digemari Hooligans (fans sepak bola Inggris) yang terkenal dengan *rude attitude* saat mendukung timnya. Akibatnya, Burberry di-*banned* di beberapa pub di Leicester, Inggris. Karena masalah ini, Burberry akhirnya mengubah desain produk yang membuatnya kini menjadi *one of the hottest fashion label*. Christopher Bailey, Burberry's *creative director* sejak 2001 menggabungkan *modern and classic looks* yang menghasilkan *trench coat* yang lebih seksi sampai mampu menarik perhatian selebriti papan atas seperti Kate Moss dan Emma Watson.

McDonald's

Selama bertahun-tahun, McDonald's di Amerika menjadi ikon restoran fast food yang tidak sehat. Dokumenter "Super Size Me" turut membangun image McDonald's sebagai salah satu penyebab utama obesitas di Amerika. Sejak saat itu McDonals'd mencoba untuk *rebrand their name and concept with a health conscious menu*. McDonald's menambah menu salad dan healthy meal lainnya, juga menambah pilhan paket menu hemat. Melalui slogan "I'm Lovin it" dengan Justin Timberlake's *voice as the icon*, dan slogan yang terbaru "What We're Made Of", membuat konsumen McDonald's makin besar *range*-nya. McD juga menambah *coffee section* dengan menyajikan *premium coffee*. *Rebranding* McDonalds ini kabarnya berhasil menaikkan penjualan hingga 5.3%.

Wal-Mart

Menggeser image "cheap"-nya, Walmart merubah slogan dari "Always Low Prices" ke "Save Money. Live Better". *Retail store* ini mencoba meyakinkan konsumennya, dengan membeli barang dengan harga yang murah dapat meningkatkan kualitas hidup si konsumen. Rebranding ini mencakup semua aspek, dari interior sampai product display. Di 2010 Wal-Mart meraih keuntungan terbesar di bidang *public corporation* versi majalah Forbes. Dan Wal-Mart salah satu retailers yang selamat dari resesi

DO YOU BELIEVE IN REINCARNATION?

Mendengar kata *re-born*, sebagian dari kita mungkin akan merujuk pada reinkarnasi. Secara harfiah *re-born* berarti "terlahir kembali", yang sering dikaitkan dengan pengertian reinkarnasi. Reinkarnasi, atau dalam bahasa Yunani disebut *metempsychosis*, adalah sebuah konsep kepercayaan atau filosofi bahwa jiwa seseorang yang sudah meninggal bisa terlahir kembali di kehidupan lain. Bisa jiwa yang utuh atau hanya sebagian aspek dari jiwa tersebut. Sebagian besar menganggap reinkarnasi sebagai jalan menuju kesucian dan keselamatan. Jiwa ini bisa bereinkarnasi dalam bentuk yang berbeda-beda. Ada yang kembali kembali lahir dalam wujud manusia, ataupun dalam bentuk lain seperti binatang dan tanaman. Penganut kepercayaan reinkarnasi terbesar adalah umat Buddha dan Hindu. Reinkarnasi juga memiliki riwayat sendiri dalam filsafat Yunani kuno. Di kalangan masyarakat Barat, yang sebagian besar tidak percaya hal-hal yang gaib, reinkarnasi menjadi bahan ejekan. Hal ini diperkuat dengan adanya orang-orang yang percaya dan mengaku kalau dirinya adalah reinkarnasi dari Cleopatra atau Elvis, dan sebagainya. Tetapi hal itu enggak menghalangi para peneliti untuk mengeksplor lebih dalam mengenai reinkarnasi.Dr. Ian Stevenson bisa dikatakan orang yang paling berdedikasi untuk mengumpulkan bukti-bukti ilmiah tentang reinkarnasi. Psikiater asal Kanada ini dikenal dengan penelitiannya tentang reinkarnasi hingga akhir usianya (meninggal pada tahun 2007). Ia mendirikan Division of Personality Studies di University of Virginia, yang kemudian berubah nama menjadi Division of Perceptual Studies, divisi yang mempelajari hal-hal yang berbau paranormal.

Dr. Ian Stevenson menyebut reinkarnasi "survival of personality after death". Ia melihat adanya kehidupan di masa lalu sebagai potensi jawaban dari perbedaan kondisi manusia. Dr. Ian Stevenson percaya bahwa pengalaman di masa lalu, didukung dengan faktor genetik dan lingkungan, bisa menjadi alasan terjadinya *dysphoria gender* (merasa tidak bahagia dengan jenis kelaminnya), *phobia* atau gangguan kepribadian lain yang kurang bisa dipahami. Penelitannya fokus pada anak-anak kecil sekitar umur 2-5 tahun, yang memiliki *phobia* tidak biasa atau menyimpan memori detail tentang kehidupan di masa lalu. Ia kemudian akan melakukan percobaan dengan cara mencocokkan memori anak kecil itu dengan kehidupan orang yang sudah meninggal, termasuk kemungkinan adanya tanda lahir atau cacat sejak lahir yang sama.

Seorang bocah laki-laki asal Libanon yang ia teliti, tahu detail kehidupan orang yang tidak ia kenal dan sudah meninggal, seperti dimana orang itu mengikat anjingnya, dan fakta bahwa orang tersebut pernah dikarantina di kamarnya oleh keluarganya karena penyakit tuberkulosis paru yang dideritanya. Dr. Ian Stevenson telah meneliti 2.500 kasus selama kurang-lebih empat puluh tahun. Hasil risetnya ditolak oleh sebagian besar komunitas ilmiah karena dianggap tidak mampu menjalankan penelitian eksperimental kontrol. Sedangkan di mata orang awam yang skeptis merasa kalau penelitian Dr. Ian Stevenson hanya menyandarkan pada 'kebetulan', bukan fakta. Meski begitu, Dr. Ian Stevenson mengaku melakukan penelitian itu semata-mata karena ingin menunjukkan kalau reinkarnasi itu adalah suatu hal yang masuk akal. Bukan untuk membuktikan kebenarannya.

Meskipun bertentangan dengan filosofi reinkarnasi, enggak sedikit orang yang menganggap reinkarnasi bisa terjadi dalam bentuk fisik. Di India, seorang bayi lahir dengan empat tangan dan empat kaki. Secara medis, kelebihan anggota tubuh yang dialami bayi ini adalah akibat 'mengambil alih' janin saudara kembarnya yang gagal terbentuk. Namun, beberapa penduduk sekitar percaya kalau bayi ini merupakan reinkarnasi dari Dewi Hindu, Lakshmi, yang akhirnya dijadikan namanya. Di bulan November 2007 saat umurnya 2 tahun, Lakshmi menjalani operasi untuk menyingkirkan kelebihan bagian tubuhnya itu. Setelah menjalani operasi selama 24 jam oleh tim dokter yang berjumlah lebih dari 30 orang, Lakshmi kini menjalani hidupnya dengan tubuh yang normal.

Kelahiran *the royal baby* dari Prince William dan Kate yang belakangan heboh juga dikait-kaitkan dengan reinkarnasi. Astrologer Anupam V Kapil melakukan prediksi menggunakan Astrology Numerology, dengan cara menghitung Fate Number dan Destiny Number, yang menyatakan kalau anak laki-laki dari the Dukes and Duchess of Cambridge yang bernama George Alexander Louis adalah reinkarnasi dari sang nenek Princess Diana. Princess Diana meninggal dunia pada 31-08-1997, yang jika dijumlahkan masing-masing menghasilkan 4-8-8. Angka-angka ini mewakili tanggal lahir *baby* George lahir pada 22-07-2013, yang memiliki Fate Number 4 dan Destiny Number 8. Fate Number didapatkan dengan cara menjumlahkan kedua angka tanggal lahir. Destiny Number adalah menjumlahkan seluruh angka tanggal, bulan dan tahun hingga menjadi satu angka. Selain itu, keduanya memiliki Zodiak yang sama, yaitu Cancer, sedangkan dari segi karma dipengaruhi oleh planet Saturnus dan Rahu yang menempati rumah ke 12 dalam Bhavas (Astrologi Weda) yang melambangkan kehidupan sesudah kematian dan *continuity*. Di sisi lain, pengguna media sosial Twitter menjadikan reinkarnasi sebagai *joke* untuk menghormati kepergian aktor Law & Order, Dennis Farina, yang meninggal di hari yang sama *the royal baby* lahir. Salah satunya adalah aktris Amerika Olivia Wilde yang menulis di akunnya, *"How awesome is it that Dennis Farina will be reincarnated as the royal baby". What about you? Do you believe in reincarnation?*

HIJRAH

Eyes

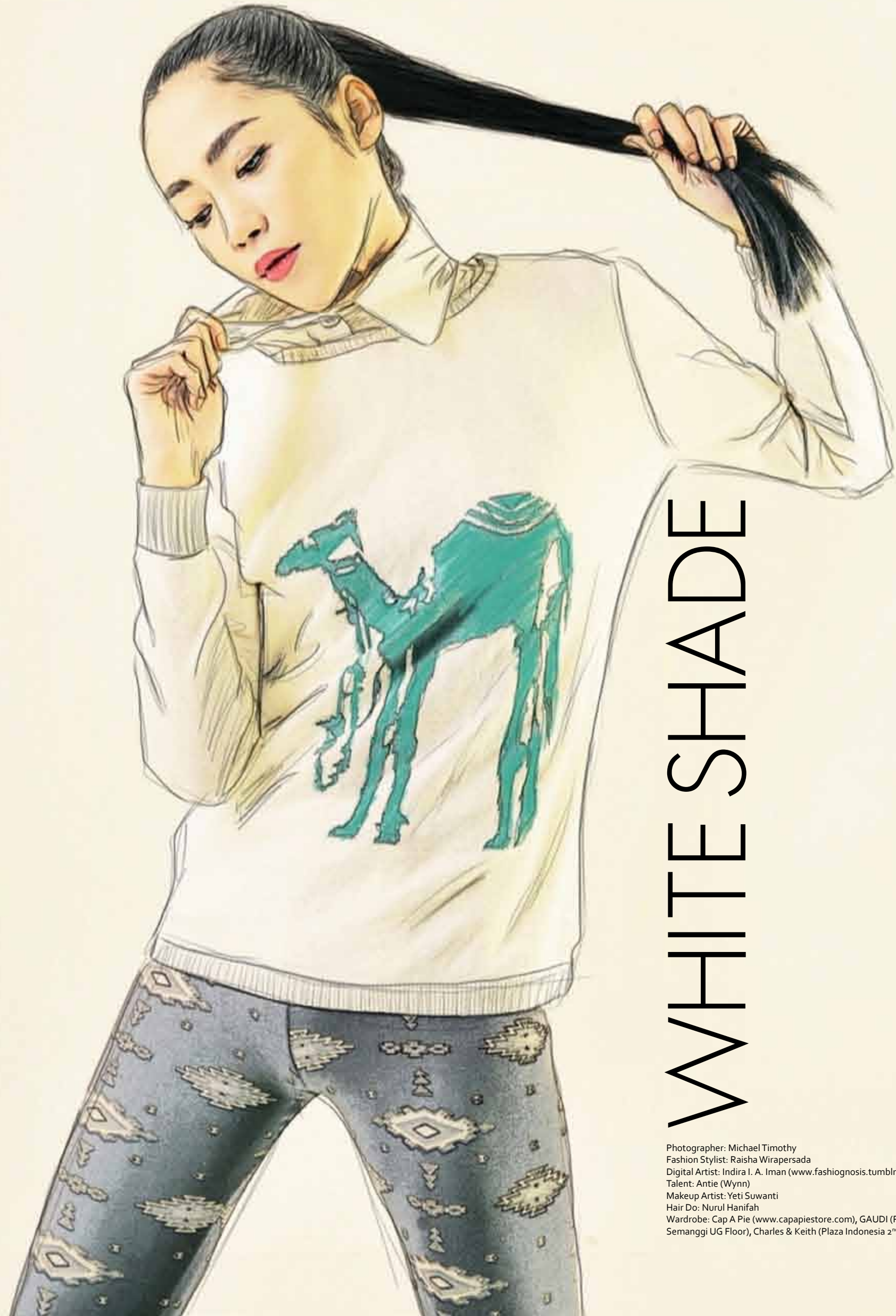
Dress by Andhita Siswandhi

Photographer: Burhan Prawira,
Fashion Stylist: Tengku Arshyaly Faith,
MUA and Hair: Sendy @1st Agency
Model : Jessia @FModel
Location : dia.lo.gue art Space Jl. Kemang Selatan no.99A,
telp: 021 719 -9670 I dialogue-artspace.com
Product Available : Missjonescollection.com | andhitasiswandi.com | Anggi Asmara (0813 11112228) | Popo Rickky (Facebook) |
Marsel Hober (instagram : Marselhober) | yongkikomaldi.com |
Meisje by Tantri Ayunita at Muse 101 FX Mall 3rd Floor, Jl.Jend Sudirman, Jakarta

Begining

White Shirt with black Detail and White cape from M by Mischa, pantalon Pants from Anggi Asmara, Head Piece from Marsel Hober

Resting

Pink Dress From Miss Jones, Long vest with structure shoulder from Meisje by tantri Ayunita

WHITE SHADE

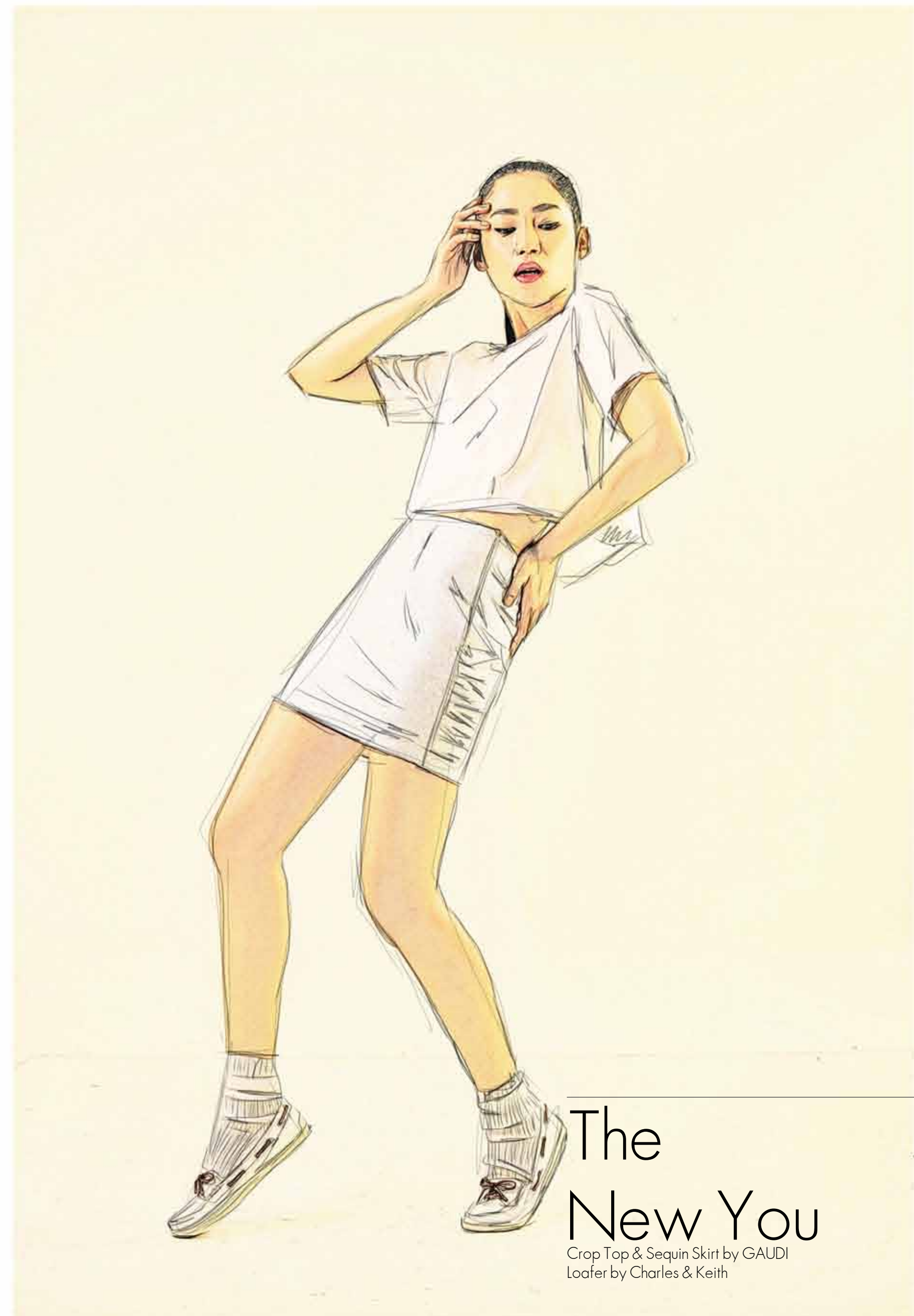
Photographer: Michael Timothy
Fashion Stylist: Raisha Wirapersada
Digital Artist: Indira I. A. Iman (www.fashiognosis.tumblr.com)
Talent: Antie (Wynn)
Makeup Artist: Yeti Suwanti
Hair Do: Nurul Hanifah
Wardrobe: Cap A Pie (www.capapiestore.com), GAUDI (Plaza Semanggi UG Floor), Charles & Keith (Plaza Indonesia 2nd Floor)

Go to Free e-magz on www.freemagz.com to get more style!

Celebrate The Day

Top by Cap A Pie
Sweater by GAUDI

All White

Top & Denim Pants by GAUDI
Wedges by Charles & Keith

The New You

Crop Top & Sequin Skirt by GAUDI
Loafer by Charles & Keith

Forgive & Forget

Blazer, Shawl & Pants by GAUDI
Flats by Charles & Keith

Purity

Dress by Cap A Pie

FLOATING MARKET LEMBANG

Konsep Floating Market Lembang sendiri sebenarnya adalah tujuan wisata berupa desa yang asri, sejuk, damai dan lengkap. Kelengkapan fasilitasnya sangat ideal untuk tujuan wisata keluarga. Sesuai dengan namanya, pasar terapung, maka begitu masuk ke area wisata ini, disamping langsung disambut pemandangan desa dan persawahan yang memanjakan mata seluas 7,2 hektar, di tengah-tengah terhampar danau yang di atasnya dihiasi jukung atau perahu-perahu indah. Di pasar terapung ini juga dijual beraneka macam makanan, hasil kerajinan tangan dan aksesoris. Bukan Bandung namanya kalau enggak ada *factory outlet*, Floating Market Lembang ini juga punya *factory outlet* dengan berbagai pilihan busana untuk seluruh keluarga. Selain itu kawasan ini juga dilengkapi dengan deretan gazebo dan tempat-tempat makan. Disini berbagai menu makanan lokal maupun mancanegara tersedia. Interior gazebo dan rumah makan dibuat sedemikian rupa menyesuaikan konsep alam. Bagi keluarga yang berwisata ke Floating Market Lembang, tersedia berbagai arena bermain untuk anak-anak. Diantaranya wahana air yang dapat mendekatkan anak dengan alam, seperti kano, sampan dan *paddle boat*. Juga ada ATV, pemancingan buat anak-anak, kolam tangkap ikan, tempat memberikan makan kelinci, memberikan makan angsa dan masih banyak lagi.

>> Floting Market Lembang Jl.Grand Hotel No.33E I Buka : 08.00- 21.00 Weekday- 08.00-22.00 Weekend | Hargat tiket masuk Rp.10.000

ROOP

Bisnis *online shopping* nampaknya semakin marak diminati, sehingga ROOP kemudian membangun sebuah ide untuk menghadirkan *one stop shopping* yang menawarkan segala jenis barang seperti *fashion* hingga *interior* di dalam dunia maya. ROOP itu sendiri berasal dari bahasa India yang berarti keindahan, kemudian ROOP mempunyai lambang banteng berunsur kuda yang menandakan kekuatan dan kekohohan. Secara garis bersar, ROOP berarti keindahan, kekuatan, dan kekokohan. ROOP adalah bisnis industri yang bergerak dalam bidang *fashion, interior product retail* dan *scale art*. Produk yang ditawarkan cukup banyak dan beragam. Untuk kategori *fashion*, ROOP punya beragam jenis baju, tas, sepatu dan aksesoris untuk laki-laki dan perempuan, sedangkan untuk *interior product retail* ada berbagai *furniture* seperti meja rias, tempat tidur, sofa, lemari, lampu, hingga perkakas rumah tangga seperti handuk, karpet, sprei, dan lainnya. Di kategori *scale art*, ROOP juga menyediakan jasa pemesanan *souvenir* atau *goodie bag* untuk acara-acara besar, termasuk di dalamnya jasa *decoration* baik *permanent* maupun *temporary*. (Foto: Dok. Roop)

>> ROOP| Instagram: @roopthebull| Website: www.roopthebull.com (still on progress)| Facebook: Roop The Bull| BB Pin: 29BDCCBC| Kisaran Harga: Rp. 150.000 – Rp. 2.000.000|Ph: 0811 186 6266

FORME ATELIER

Forme Atelier adalah sebuah gedung komersial yang ditujukan sebagai tempat alternative untuk berbagai kebutuhan yang menyangkut *lifestyle* di Jakarta Selatan. Disini pengunjung dapat menemukan berbagai *tenant* yang menunjang gaya hidup seperti, pusat kebugaran, *showroom furniture*, *wallpaper boutique* serta restoran bercitarasa Perancis. Gedung yang dibangun di atas lahan seluas 1.200 meter persegi ini, memiliki 4 lantai yang dilengkapi dengan fasilitas-fasilitas pendukung seperti lift, area parkir dan sebuah *courtyard* yang memberikan kesan asri dan sejuk di gedung bergaya modern minimalis ini. Di lantai pertama Forme Atelier terdapat sebuah restoran, Elysee, yang menawarkan konsep gaya masakan Perancis dengan bahan-bahan dan cita rasa terbaik Indonesia. Di lantai satu terdapat pula Forme Showroom yang menghadirkan pilihan *furniture* bergaya *sophisticated* yang telah melalui proses produksi yang cermat untuk ,menghasilkan kualitas *furniture* terbaik dan tahan lama. Showroom Forme menempati area seluas 300 meter yang terbagi menjadi 2 lantai. Selain showroom Forme pada lantai 2 juga terdapat butik Arte. Arte telah dikenal untuk di seluruh dunia dengan keindahan koleksi *wallpaper*-nya. Dengan berbagai gaya interior, dari klasik dan mewah hingga *style* interior *avant-garde* minimalis.

>> Forme Atelier Jl.Kemang Raya 37 I Buka : 10.00-21.00 I Phone : (021-7195538)

ONE PIECE HAIR STUDIO

Salah satu salon dengan inovasi teknologi *hair styling* dari Jepang, One Piece Hair Studio, kini hadir di Kelapa Gading. Kehadiran cabang barunya di Kelapa Gading akan melengkapi deretan One Piece Hair Studio yang kedepannya juga akan melakukan ekspansi di beberapa kawasan di Jakarta. Mengusung kualitas terbaiknya dibidang *hair styling*, One Piece juga tetap konsisten untuk mengedepankan konsep *modern, cozy* dan *warm* dengan menghadirkan sederet *hair stylist* International yang mayoritas berasal dari Jepang, seperti Hisato Suzuki, Mizuho dan Kyosuke Nishikawa. Ciri khas yang ditonjolkan oleh One Piece Hair Studio adalah teknik pemotongan dan pewarnaan atau *3D cutting and color*. Teknik pewarnaan 3D ini kemudian berkembang, sehingga saat ini One Piece Hair Studio Kelapa Gading dapat memperkenalkan *new color collection* bertajuk *Starline Section Color*, teknik ini sangat cocok bagi yang menginginkan warna kontras yang nyata, penampilan segar dan warna dinamis pada efek *highlight*. Kehadiran One Piece Hair Studio Kelapa Gading bisa jadi pilihan baru untuk semakin berekspresi dengan rambut.
(Foto: Dok.One Piece)

>> One Piece Hair Studio| Ruko Gading Park View, Jl. Raya Boulevard Timur Blok ZC 1 Kav 43 – Kelapa Gading, Jakarta Utara| Jam Operasional: Minggu – Selasa, 10.00 – 20.00 WIB|Kisaran Harga: Rp 150,000 – Rp 450,000| Ph: (+6221) 4586 0119-20 , (+6221) 4444 8552|Info: info@onepice.co.id

Teks : Nicky, Mbot

PUASA TUBUH, BUKAN PUASA KESENIAN

Ada sesuatu yang sangat menarik di bulan suci Ramadhan ini, dan sesuatu tersebut terjadinya di kota Jogjakarta. ARTJOG 2013 dibuka pada hari Sabtu, tanggal 6 Juli 2013 lalu di Taman Budaya Jogjakarta, dan telah menjadi sebuah perayaan yang menggembirakan di saat berpuasa. Setiap hari ratusan masyarakat Jogja beserta para pengunjung dari kota dan negara lain berduyun-duyun mendatangi festival perayaan kesenian kontemporer ini, dan semakin malam aktivitas seputar ARTJOG terasa semakin ramai! Benar-benar sebuah oase di tengah penantian menjelang Lebaran.

ARTJOG merupakan sebuah 'pasar' kesenian kontemporer yang unik dan berbeda dari festival maupun pameran kesenian lainnya. Saya mengatakan 'pasar' karena secara langsung para peminat seni dan para kolektor kesenian dari seluruh dunia bisa membeli karya-karya seni rupa kontemporer hasil kreativitas para seniman Indonesia yang dipamerkan disana, mulai dari hasil karya para seniman muda yang asalnya memang dari kota Jogjakarta sampai karya-karya seniman papan atas dari seluruh Tanah Air.
Perayaan seni ini diadakan di kota Jogja, dan itu merupakan salah satu nilai bonus yang bisa diberikan untuk ARTJOG, karena kota ini sangat mengedapankan semua hal yang berurusan dengan seni. Di kota ini bisa kita rasakan sebuah kombinasi menarik dari suasana tradisi budaya kental ala Jawa dan pergerakan alternatif dunia seni kontemporer yang terbuka juga enerjetik. Memang tidak salah untuk menyebut kota Jogja sebagai salah satu 'dapur' produksi kesenian modern di Asia Tenggara yang paling produktif!
Untuk sebuah pasar kesenian tahunan, ARTJOG merupakan semacam outlet artistik yang pantas untuk menikmati tren terbaru karya seni rupa terbaru di Indonesia.

ARTJOG tahun ini menampilkan tema 'Budaya Maritim', yang ternyata merupakan kelanjutan dari tema ARTJOG sebelumnya (yaitu 'Melihat Ke Timur - Sekelebat Pandang ke Seni Kontemporer Indonesia). Tema tahun ini dipilih sebagai usaha menunjukkan bagaimana budaya maritim adalah salah satu karakteristik khusus dari negara kepulauan kita ini. Dengan lautan sebagai dasar serta pintu masuk, secara otomatis tercipta kesadaran bersama antara negara-negara yang memanfaatkan laut untuk terikat dalam saling toleransi dan hormat terhadap sesama; juga menghormati perbatasan dan yuridiksi tiap negara. Sebuah negara maritim bisa eksis setelah mengakui keberadaan negara maritim lain. "Aku ada karena kau ada, dan sebaliknya".

Berkaitan dengan budaya maritim, Indonesia memiliki posisi penting dalam perkembangan dunia saat ini; dalam hal politik, ekonomi, sosial, dan budaya. Dalam bidang seni rupa, Indonesia juga memiliki potensi yang sangat besar karena didukung oleh sejumlah besar seniman progresif dan suasana seni yang sangat berkembang. Sebuah fenomena yang berhubungan dengan tradisi seni beragam Indonesia.

Budaya maritim dan semua turunannya dengan jelas tertera dalam karya-karya unggulan dari ARTJOG 13 tahun ini.

Pertama diselenggarakan pada tahun 2008 sebagai Jogja Art Fair (JAF), acara tersebut telah memungkinkan sejak 2010 seniman dari negara lain, terutama dari Asia Tenggara, untuk berpartisipasi. Tahun ini, seniman yang berpartisipasi asing berasal dari Australia, Malaysia, Jepang dan Amerika Serikat.

Selain itu, acara ini juga melibatkan lembaga asing, galeri dan perusahaan manajemen seni. Diantaranya adalah Christie dan Sin Sin (Hong Kong), proyek khusus Valentine Willie (Malaysia), galeri Primo Marella (Italia), galeri Mifa dan National Gallery of Victoria (Australia), Arndt & Starke Foundation (Jerman), dan One East Asia (Singapore). "Target pasar kami bukan hanya seniman, namun juga pencinta kesenian dan institusi-institusi seni sedunia" ucap Satriagama Rakantaseta, direktur ARTJOG 13.

Seperti biasa, ARTJOG tahun ini juga terbagi dalam beberapa aktivitas, yaitu:

Pasar Seni / Art Fair

Karena memilih sebagai sebuah pasar kesenian, ARTJOG menjadi tempat yang paling cocok merespon pasar seni lokal Indonesia, baik untuk kebutuhan lokal maupun internasional. ARTJOG telah berhasil membedakan diri dari pasar kesenian lainnya melalui program utamanya, (Art Fair) yang berupa pasar bagi para seniman untuk mempromosikan karya-karya mereka ke pasar seni lokal maupun global. Program ini diatur melalui aplikasi panggilan terbuka untuk semua seniman serta undangan, dengan proses penyeleksian ketat yang dilakukan oleh departemen artistik ARTJOG. Untuk ARTJOG tahun ini, telah masuk 829 pemohon dengan sebanyak 1.423 karya seni yang diserahkan ke penyeleksi ARTJOG.

Karya Komisi / Commission Work

Berkat dukungan besar dari masyarakat umum dan seni, Jogjakarta sekarang menjadi kota yang aktif dalam seni dan budaya. Sebuah acara seni tahunan yang sangat diantisipasi seperti ARTJOG menjadi pendorong dalam menyediakan komisi berkarya untuk seniman-seniman pilihan. Salah satunya adalah karya mengesankan yang secara signifikan mengubah tampilan tempat diadakan pasar seni tersebut, yaitu Taman Budaya Yogyakarta. Penampilan Taman Budaya tahun ini sangatlah impresif, karena diselimuti dengan lapisan metal dari tong-tong bekas (yang merupakan angkutan kapal-kapal laut) untuk mencerminkan tema acara.

Tahun ini, di bawah tema ART JOG 13, "Maritime Culture", karya komisi diserahkan ke seniman Iwan Effendi yang menciptakan Teater Boneka Papermoon. Mereka menyuguhkan teater boneka raksasa di atas sebuah *carrousel*, dibuka dengan sebuah pertunjukkan drama teater boneka yang fantastis berjudul "Lunang", dari cerita legenda rakyat kepulauan mengenai seorang bocah bernama Lunang (yang berarti ombak dalam bahasa Jawa kuno).

Undangan Spesial / Special Invitation

Program Presentasi Khusus adalah dimana ARTJOG menyajikan karya-karya seniman internasional, yang biasanya hanya dapat diakses melalui outlet-outlet media. Program ini juga membantu masyarakat pencinta seni untuk belajar mengenai perkembangan senirupa internasional. Tamu khusus tahun ini adalah Stefan Sagmeister, seorang desainer grafis papan atas dari Amerika. Sagmeister menampilkan salah satu terbarunya (tahun 2013) yang berjudul "Six Things", yang merupakan kolaborasinya dengan Jessica Walsh.

Kunjungan Studio / Studio Visits

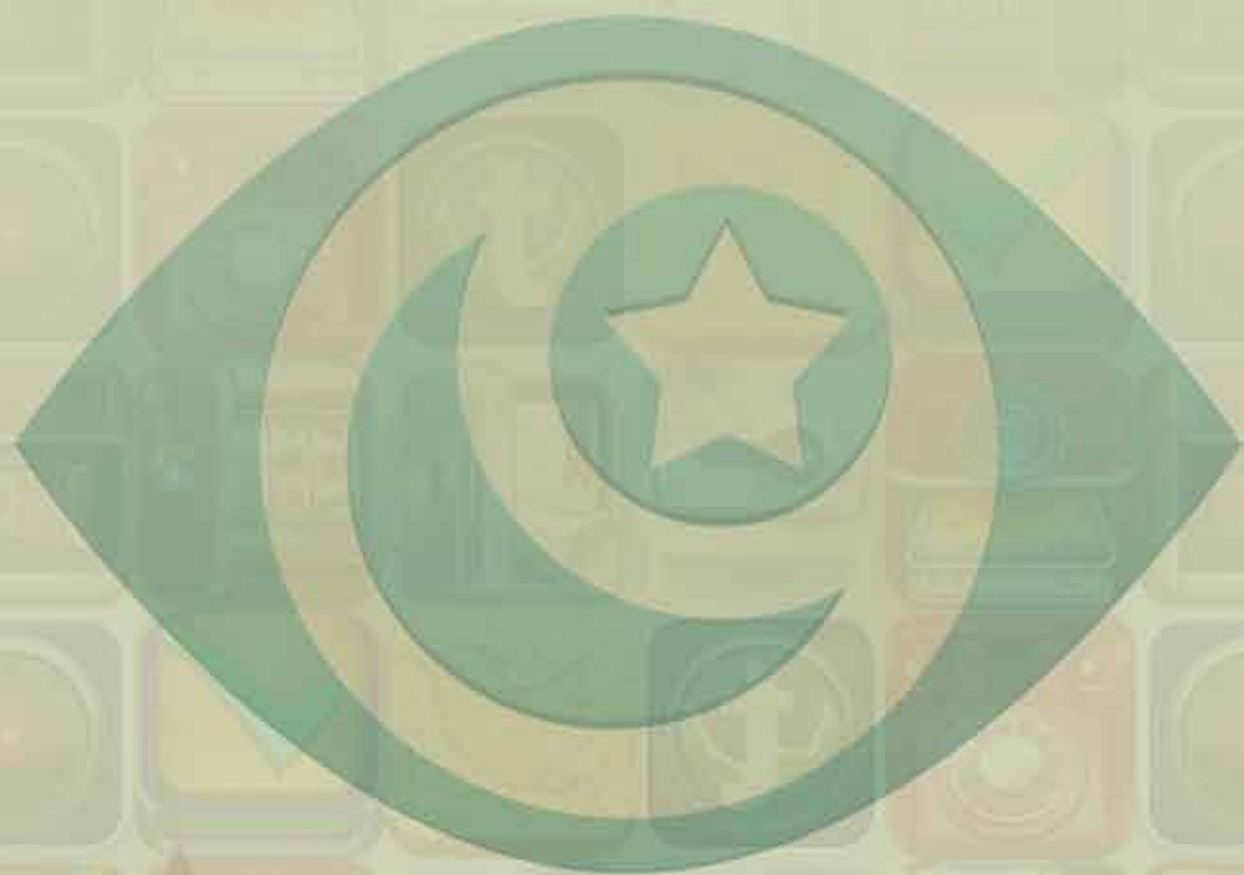
Program kunjungan ke studio tahun ini memberikan akses ke Studio Biru milik Agus Suwage, Sarang milik Jumaldi Alfi, dan Studio Nasirun.

Diskusi Kesenian / Art Discussions

ARTJOG 13 menggelar diskusi seni dengan tema 'Membangun dan Mengembangkan Museum Seni di Indonesia'. Tema ini dipilih berdasarkan pentingnya untuk membangun museum baru dan mengembangkan infrastruktur museum seni yang ada di Indonesia. Diskusi akan mengundang beberapa komponen penting seni rupa dengan pengetahuan yang luas dan pengalaman seperti manajer museum baik dari dalam maupun luar negeri, Pemerintah Republik Indonesia, kurator / penulis / kritikus, galeri, kolektor, seniman dan masyarakat umum.

Young Artist Award

Sebuah penghargaan bagi karya yang paling menonjol di acara, dengan usia seniman maksimal 33 tahun. Penghargaan ini diadakan untuk mendorong semangat seniman-seniman muda Tanah Air untuk selalu berinovasi.

Begitulah keseruan seputar ARTJOG 13 di bulan puasa tahun ini. Nantikan acara kesenian besar berikutnya, yaitu Biennale Jakarta dan Yogyakarta di akhir tahun ini!

THE ICON MAKER

"Aplikasi menarik harus berawal dari desain yang menarik"

FACE2FACE

ADITYA NUGRAHA PUTRA

Kalau profesi pembuat aplikasi mungkin sudah bukan hal yang asing lagi, nah bagaimana dengan Icon and User Interface Designer? Profesi ini mungkin masih kurang familiar di telinga, padahal "fungsinya" sama pentingnya dan tbahkan lebih penting dengan si pencipta aplikasi itu sendiri. Secara garis besar, *icon and user interface designer* adalah pembuat *icon, symbol,* tanda baik itu untuk sebuah aplikasi ataupun *software*. Meski kurang populer, ada kok orang Indonesia yang secara serius menekuni profesi ini. Simak obrolan free! dengan Aditya Nugraha Putra, *icon and user interface designer*, yang mungkin karya-karyanya pernah Anda temui di Google Play Store atau Apps Store.

Bagaimana sebuah *icon* dan *user interface* mempresentasikan sebuah aplikasi sehingga bisa menimbulkan kesan aplikasi itu layak untuk dicoba atau bahkan untuk digunakan ?
Icon adalah *first impression* sebuah aplikasi karena yang dilihat pertama kali oleh *user* adalah *icon*. Kemudian yang tidak kalah pentingnya adalah tampilan *user interfacenya*. Dua hal itu paling menentukan untuk seseorang menilai layak tidaknya sebuah aplikasi untuk di-*download.* Setelah menilai *icon* dan UI-nya kemudian memutuskan untuk men-*download,* barulah mereka bisa merasakan fungsi aplikasi tersebut. Setelah merasakan sendiri bagaimana sebuah aplikasi berfungsi, merekalah yang memutuskan akan menggunakannya lagi atau tidak. Jadi, kalau aplikasi itu buku, maka *icon* adalah sampulnya, dan *user interface* adalah sinopsis di sampul belakang. *Don't judge a book by its cover* adalah salah menurut saya, dan menurut banyak desainer lainnya, *because everyone judges an application by its icon*.

Mengapa memilih menjadi seorang Icon and User Interface Designer?
Karena saya menyukai bidang ini, itulah modal terbesar saya. Sebelumnya sebagai *graphic designer* saya sudah mencoba beberapa bidang, tapi bidang inilah yang paling membuat saya *excited*. Pada dasarnya saya memang tidak pernah terlalu keras terhadap diri saya dalam mengejar karir, kebetulan saja saya menyukai dan fokus di bidang ini.

Bagaimana sebuah *icon* dan UI yang baik ?
Tantangan terbesar *icon* adalah bagaimana merepresentasikan identitas sebuah aplikasi melalui sebuah *image* kecil sederhana berukuran 57x57 pixel. Sedangkan UI yang baik adalah yang mampu membuat *user* merasa nyaman, dengan visual yang menarik juga navigasi yang mudah dimengerti.

Nampaknya Icon and User Interface Designer belum menjamur di Indonesia. Seberapa menjanjikan profesi ini kedepan ?
Setiap hari hampir selalu ada teknologi dan ide-ide baru yang semakin menarik dan orang-orang selalu menyambutnya dengan sangat antusias. Teknologi telah mulai menjadi kebutuhan semua orang. Saya rasa ini akan membuka semakin banyak peluang bagi para *technopreneur* dalam berkarya, dan tentu saja yang membutuhkan jasa *icon* & UI *designer*.

Bagaimana inspirasi men-*design* biasanya datang ? Dan bagaimana Anda mendeskripsikan *design* Anda ?
Kebetulan saya aktif di *social networking* dan *following* desainer-desainer idola saya. Jadi inspirasi datang setiap membuka akun DeviantArt, Dribbble, Behance, Facebook, Twitter, Pinterest, maupun Instagram. *Style* desain saya pun bisa dibilang banyak dipengaruhi oleh karya mereka. Tapi semakin lama menggeluti bidang ini, sekeras apapun saya mencoba meniru karya orang lain, hasilnya akan sama sekali beda dan tetap memunculkan ciri khas saya sendiri.

Apakah itu Weirdsgn? Bagaimana mulanya anda membangun Weirdsgn tersebut ?
Weirdsgn adalah studio kecil yang saya rintis memanfaatkan salah satu ruangan di rumah saya. *Team* inti Weirdsgn ada empat orang termasuk saya dan istri, serta beberapa *freelancer* yang di-*hire* untuk *project-project* tertentu. Bekerja sendirian banyak menghabiskan waktu dan energi .Selama hampir satu tahun saya melakukan semuanya sendirian. *Brainstorming*, desain, komunikasi dengan klien, revisi, promosi, *finance*, bahkan membuat kopi sendiri. Dengan membentuk *team* membuat waktu dan energi saya lebih bisa dimaksimalkan.

***Platform* apa sajakah yang Anda kerjakan untuk desain ini? Apakah Windows *platform* juga termasuk kedalam aplikasi Anda ?**
Project yang saya *handle* 75% untuk iOS dan Mac OSX, 20% *website* dan *Landing Page*, 5% sisanya *for* Android, Windows dan Bada.

Motto dan visi Adit dalam men-*design* sebuah icon dan UI ?
Tidak ada visi khusus, hanya saja kita selalu mengerjakan setiap *project* semaksimal dan seprofesional mungkin. Mengemas kumpulan algoritma dan kode- kode rumit dengan tampilan praktis, mudah dimengerti dan dibutuhkan oleh orang banyak.

Siapa sajakah klien Weirdsgn selama ini ? Dan project paling berkesan yang telah dibuat ?
Hampir 98% klien merupakan *overseas.* Momen paling berkesan adalah saat kita sedang mengerjakan satu *project* islami dari klien dan secara kebetulan mendapat *project 'dirty' application* dari klien lain pada saat hampir bersamaan.

Apa makna "Reborn" bagi seorang Adit? dan kaitan makna "Reborn" dalam setiap desain yang Adit buat ?
Reborn bagi saya adalah ketika saya telah berhasil meraih sebuah pencapaian dan mulai membuat target baru lagi. Mencentang sebuah kotak *check list* terakhir dan menulis *list* terbaru berikutnya. Untuk sebuah desain, makna Reborn adalah sebuah awalan dimana mengharuskan saya mulai banyak belajar tentang aplikasi marketing, bidang baru lagi yang sedang saya seriusi. Hal ini mempengaruhi dalam hal desain pula. Kebetulan awal Ramadhan ini saya baru saja merilis aplikasi pertama saya di App Store yaitu **Ainun Apps** dimana *free download*. Dulu saya hanya berkutat di GUI (*Graphical User Interface*), setelah merilis aplikasi sendiri jadi mulai lebih mengenal tentang UX (*User Experience*) dan lebih tahu perbedaannya.

Ceritakan sedikit mengenai aplikasi Ainun tersebut dan apa perbedaannya dengan aplikasi sejenis ?
Ainun merupakan sebuah aplikasi pengolah foto dengan menyuguhkan *filter, caption*, lokasi dan cuaca. Bedanya dengan aplikasi lain yang serupa ialah Ainun menyematkan *caption* berupa kaligrafi eskrespi islami. Cocok bagi yang berpuasa dan ingin membagi momen indah selama bulan Ramadhan dan bulan-bulan lainnya. Ainun dalam bahasa arab artinya mata. Sebenernya kita punya banyak alternatif untuk nama yaitu iNun, iNoon, eyeNoon, eyeNun, Aynun, Aynoon, Ainun. Akhirnya dipilih yang terkahir karena lebih gampang bacanya dan lebih gampang diingat dan lebih Indonesia tentu saja.

Tips dan pesan yang ingin disampaikan kepada para *designer* yang ingin menjadi seorang Icon & UI designer ?
Seorang Icon & IU *designer* harus memiliki komitmen untuk mau belajar terhadap hal baru. Karena teknologi selalu berubah dan berpengaruh juga terhadap tuntutan *user* dan gaya desainnya. Anda harus selangkah lebih maju dari para *user* untuk memastikan bahwa karya Anda layak mereka gunakan.

(Teks : Mikhail – Foto : Dokumentasi pribadi)

FACE2FACE

LAWSON

A 'Real Life' Band

(Teks: Fitri D. Rissal | Foto: Dok. Universal Music Indonesia)

Sukses menghiasi *chart* di UK dengan *single* "When She Was Mine" dan "Taking Over Me", Lawson merilis debut album mereka yang bertajuk *Chapman Square* pada akhir tahun 2012 lalu. Lawson beranggotakan Andy Brown (*lead vocal, guitar*), Ryan Fletcher (*bass*), Joel Peat (*guitar*) dan Adam Pitts (*drums*). Dr. Lawson, dokter yang menangani tumor otak yang diderita Andy beberapa tahun silam, adalah inspirasi nama band pop yang berdomisili di London ini. "He saved my life", ujar Andy sewaktu ngobrol dengan free! via telepon, seakan ingin mengukuhkan alasannya. Dr. Lawson bukan satu-satunya orang yang menginspirasi Andy dalam kehidupan bermusiknya. Sebagian besar lagu di albumnya terinspirasi dari kisah cinta Andy dengan mantan kekasihnya yang paling berarti. *Chapman Square* juga diambil dari nama jalan tempat tinggal Andy. Lawson telah merilis *single* terbaru berkolaborasi dengan B.o.B berjudul "Brokenhearted". Simak obrolan lengkap free! dengan Andy dan sang *drummer* Adam.

So, how proud are you with this album?
Very proud. Enggak lama setelah dirilis, album ini berhasil mendapat peringkat keempat *chart* di UK. Kami merasa beruntung bisa bekerja dengan produser musik ternama seperti John Shanks yang pernah memproduseri nama-nama besar seperti Bon Jovi dan Kelly Clarkson. *So, he's kinda a great deal*.

Ceritakan tentang kolaborasi kalian dengan B.o.B.
Menurut kami B.o.B adalah salah satu artis yang hebat, dan dia pernah berkolaborasi dengan artis-artis favorit kami seperti Jessie J dan Taylor Swift. Dia menghubungi kami dan meminta kami untuk mengisi lagunya. *We were really excited.*

***Speaking of* Taylor Swift, kalian pernah menyebut namanya sebagai salah satu inspirasi album ini.**
Ya. Kami termasuk penggemar musik *country*. Musik Taylor Swift banyak yang bernuansa *country* dan lagu-lagunya membicarakan berbagai situasi dalam sebuah *relationship*, seperti halnya kami. Jadi lebih ke arah musiknya yang menginspirasi kami.

***Relationship* disini jelas tentang cinta, seperti yang bisa kita dengar di album. Apa kalian akan terus membuat lagu cinta?**

> *I think we just care about real life scenarios a lot.* Kebetulan memang lebih banyak tentang kisah percintaan kami. Itulah kenapa kami sering membuat lagu cinta.

How do you feel about touring?
I think touring is our favorite thing to do. Dulu waktu kami baru membentuk band kami senang sekali tampil di *gigs* dan bermain *live* di depan banyak orang. Sekarang kami bisa berkeliling dunia dan tampil di depan *fans* kami. *It's a dream come true*.

Lebih suka bermain di panggung besar atau *intimate gigs*?
Dua-duanya menyenangkan. Kelebihan tampil di panggung besar adalah saat kami mendengar gaung penonton yang menyanyikan lagu kami. Tapi ya kami enggak bisa menyapa fans, atau berkumpul dan ngobrol dengan teman dan keluarga setelahnya seperti di *small gigs*.

Sudah ada persiapan untuk album baru?
Ya, kami sudah mengumpulkan beberapa materi baru. Tahun ini kami masih fokus dengan album ini, jadi mungkin album baru akan keluar sekitar tahun depan. Musiknya akan sedikit dewasa dibanding album pertama.

***Last question, did you know that you have Indonesian official fan base on* Twitter?**
Yeah. Twitter memudahkan kami untuk berkomunikasi dengan *fans*. Kami pernah mengunjungi suatu kota karena sahutan *fans* di Twitter. Sayang kami enggak sempat mampir ke Indonesia waktu tur ke Asia Tenggara karena jadwalnya enggak memungkinkan. *The next tour we'll make sure we definitely come and see you guys over there.*

J HOUSE

What
Restaurant sekaligus *wine bar* yang ingin mengajarkan para pecinta kuliner Jakarta tentang bagaimana menikmati *wine* dengan cara yang benar dan didukung dengan tempat yang nyaman.

The Look
Dengan konsep *vintage industrial* yang diaplikasikan dengan sofa bahan kulit, perpaduan bahan kayu dan besi pada *furniture.* Suasana ruangan yang temaram membuat kesan romantis. *Wine cellar* tertata rapi di bagian depan *restaurant.* Bagi yang penasaran dengan cara membuat *wine*, bisa melihat langsung ilustrasi *colorful* yang terlukis di dinding area bar. Terbagi atas area *indoor* dan *outdoor* dengan suasana yang sedikit berbeda.

Best Table
Sofa tables area dekat dengan jendela

The Crowd
expatriate, executives, office-workers

Food and Drinks
J House menyajikan beragam *Western food* yang dibuat dari *homemade products* dengan bahan dasar berkualitas dan tidak mengandung MSG tambahan. Menu *appetizer, main course*, hingga *dessert* bisa dipilih sesuai selera. free! sendiri memulainya dengan **Butternut Squash Soup,** sup krim labu dengan potongan ikan cincang. Rasa dari sayuran labu kuning yang menjadi bahan utama, terasa sangat kuat di lidah. Rasa gurihnya juga pas. Dilanjutkan dengan menu utama **Ultimated Combo** yang terdiri dari BBQ Chicken legs, BBQ Beef Ribs, ayam suwir, disajikan bersama dengan *boiled corn on the cob* dan kentang goreng. Bagi yang lebih senang ikan, kami rekomendasikan **Herbs Crusted Snapper Fillet,** yaitu *snapper fillet* dilumuri bumbu kemudian digoreng, dimakan bersama dengan *creamy mashed potato*, *asparagus, tomato capers*, tak lupa saus mentega yang menambah rasa menjadi *creamy* berpadu dengan rasa asli dari ikan. Menemani makan, menu **Virgin Strawberry Mojito** dengan rasa segar dan sedikit asam bisa dipesan.

free! says
Relaxing your busy day with good food, wine, and ambience.

>> Pavilion Apartment Jl. KH Mas Mansyur Kav. 24, Jakarta Pusat | Telp: 021 - 36363481 | Open Hour: Minggu - Kamis (10.00 - 24.00), Jumat - Sabtu (10.00 - 02.00) | Harga: Rp 30.000 - Rp 200.000 (food), Rp. 200.000 - Rp 1.000.000 (wine) | Facebook: jhouse.wine | Twitter: @jhouse_wine | website: www.jwinehouse.com

MARKET BAR

What
Beroperasi sejak Desember 2012, Market Bar hadir sebagai sebuah *dining place* dengan konsep unik yaitu, *vintage market*.

The Look
sesuai namanya, interior Market Bar tampil seperti sebuah gudang pasar tradisional dengan sentuhan *modern.* Rak-rak besi yang memajang beragam produk buah-buahan segar dan makanan kemasan kaleng tampak menghiasi sudut ruangan. Jangan heran kalau melihat para *waitress* mengambil produk yang terpajang di rak besi dan memakainya sebagai bahan baku masakan/minuman Anda. Yap, karena memang sengaja dibuat seperti sebuah gudang. Kapasitas ruangan mencapai 80 orang.

Best Table
Sofa di bagian dalam atau *tables* dekat dengan pintu masuk sering merupakan favorit pengunjung.

The Crowd
executives, middle-up

Food and Drinks
Dalam gudang modern ini, Anda bisa mencicipi makanan ala barat dengan sentuhan citarasa Indonesia. Yang free! rekomendasikan satunya adalah **Roa Baked Rice**. Nasi bakar dibungkus daun dengan isi potongan ikan roa dan daun kemangi, disajikan dengan daging sapi tumis, sambal, dan emping yang menambah lengkap citarasa. Jika ingin menikmati *breakfast* di tempat ini, bisa memilih menu **Rice Congee** yang berupa bubur nasi disajikan dengan potongan ayam panggang, ikan asin, cakwe, telur asin, jamur, kacang kedelai, dan kulit pangsit yang renyah. Untuk minumannya, free! mencicipi **Virgin Lime & Lemon Mojito** yang merupakan perpaduan dari jeruk nipis, soda dan daun mint. Rasanya sungguh segar di tenggorokan.

free! says
Enjoy the food in the traditional market atmosphere.

>> Lippo Kemang Village, Avenue of The Star unit UG-0D-06A Jl. Pangeran Antasari, Jakarta Selatan | Telp: 021 - 29528415 | Open Hour: 10.00 - 24.00 (Senin - Kamis), 10.00 - 03.00 (Jumat - Minggu) | Facebook: Marketbar | Twitter: @ marketbarindo | Email: marketbar@live.com | Harga: 50.000 - 300.000

Teks: Nisa - Foto: Deo & Mothy

NOAH'S BARN

What
Hadir dalam konsep cafe yang mengkhususkan diri dalam menyajikan aneka ragam kopi bagi para pecinta kopi di kota Bandung.

The Look
Nuansa kedai kopi ini sangat terasa *homey* dan simple dengan interior bergaya rustic, dominasi bahan kayu, *unfinished wall*, dan barang-barang *recycle* yang digunakan. Cocok untuk menghabiskan waktu luang bersama dengan teman-teman ataupun asik sendirian berkutat dengan laptop. Pengunjung bebas memilih tempat duduk yang terbagi menjadi 2 area. Area indoor merupakan area khusus *non-smoking*. Sedangkan bagi para perokok, bisa memilih area *smoking* di *outdoor.*

Best Table
Jika Anda datang dalam grup, *sofa is the most favourite place.* Atau *area pouring bar* sebagai *main theater* dimana Anda bisa menyaksikan gerak-gerik para barista meracik kopi pilihan langsung di depan mata.

The Crowd
college students, youngster, creative people

Food and Drinks
Beragam menu minuman kopi yang tersedia di Noah's Barn berasal dari biji kopi lokal pilihan dari daerah Jawa Barat. Jenis biji kopi yang dipakai adalah arabica. free! mencoba beberapa menu kopi yang menjadi andalan Noah's Barn. Pertama, kami mencoba **Magic** yang merupakan *double ristretto espresso coffee* dan *steamed milk*, dengan *foam* tipis pada bagian atas. Dan menu **Espresso**, *single shot cappuccino* dengan karakter rasa asam, pahit, dan manis sekaligus. Terakhir, kami memesan **Cappuccino** yang ketika disajikan terdapat kepala gajah di atas kopi kami tersebut. Yap, rupanya para barista di Noah's Barn sangat terampil membuat 3*D Latte Art* yang salah satunya diaplikasikan pada menu Cappuccino yang kami pesan. Tak lengkap rasanya jika menyeruput kopi tanpa ditemani cemilan. Noah's Barn menyajikan beberapa macam *pastries, cakes in slice* dan *cupcakes* yang bisa Anda pilih. Bagi yang ingin membuat kopi sendiri di rumah, Anda bisa membeli beberapa macam *coffee in packaging* yang dibawa secara *hand-carry* dari Amerika dan Australia.

free! says
Sip your coffee in some extraordinary way.

>> Jl. Laksamana Nurtanio (Garuda) No. 39, Bandung | Open Hour: 09.00 - 22.00 (Senin - Sabtu), 12.00 - 22.00 (Sunday) | Telp: 022 - 6013215 | Harga: Rp. 30.000 - Rp 75.000 | Twitter: @NoahsBarn | Facebook: noahsbarncoffee | Website: http://noahsbarn.com |Email: hi@noahsbarn.com

PUBLIC

What
American resto & bar yang merupakan salah satu bagian dari 90 Gourmet Building.

The Look
Datang ke tempat ini dan Anda akan merasakan nuansa sebuah American Bar yang sangat kuat. Interior dominasi kayu membuat ruangan terasa hangat. Ditambah lagi dengan elemen besi dalam beberapa *furniture* membuat kesan lebih *modern*. Di dinding belakang bar, terdapat beragam logo *brand* minuman dan beragam poster di dinding restoran cukup menarik perhatian. Beberapa *big crane* yang terdapat di beberapa sudut ruangan menambah kental unsur *American.* Terbagi menjadi area *indoor*, bar, dan *outdoor*.

Best Table
Pengunjung tampaknya lebih menyukai area *outdoor* di tempat ini karena bisa menikmati suasana jalanan dengan mobil lalu-lalang, terutama di malam hari.

The Crowd
youngster, office-workers

Food and Drinks
Interior ala Amerika yang sangat kental ini terasa kurang jika tidak dinikmati sembari mencicipi beragam *Western food* yang tersaji. Dari banyaknya pilihan yang tersedia, kami merekomendasikan **Pepperoni Pizza**, yaitu pizza tipis dengan potongan daging pepperoni dan taburan keju yang terasa renyah sekaligus gurih. Cocok untuk menemani Anda sambil berbincang bersama kerabat. Atau untuk penggemar pasta, wajib mencicipi **Public Spaghetti**. Spaghetti yang dibungkus dengan potongan sosis, diberi potongan *smoked beef* dan jamur serta lumuran *cream sauce* yang terasa sangat *yummy*. Menemani santapan Anda, minuman **Mangolicious Ocha Fusion Tea**, terdiri dari kombinasi ocha dan *mango syrup*, serta buah *lychee*, memiliki rasa manis yang sangat pas.

free! says
foods, drinks, and interior, all in American style. But you can enjoy it in Bandung.

>> 90 Gourmet Building, Jln. Riau (Jalan R.E. Martadinata) No. 90, Bandung | Telp: 022 - 4261661 / 4203295 | Buka: 16.00 - 00.00 WIB (weekdays), 16.00 - 02.00 WIB (weekend) | Harga: Rp. 20.000 - Rp. 300.000 | Twitter: @public_bar | Facebook: 90 Gourmet

ALIBI

What
Newest hangout place di daerah Kuningan ini menyatukan konsep bar & lounge dengan suasana yang *cozy*. Selain menjadi tempat *hangout destination*, Alibi juga bisa digunakan sebagai *private function*.

The Looks
Eksterior kayu dan tangga sangat dominan ketika Anda memasuki area Alibi. Lantai 1 dipenuhi dengan sofa-sofa yang nyaman, sementara lantai 2 terdapat *private bar* yang memang dikhususkan untuk *VIP room*. Di sisi kanan dan kiri tangga ada *island sofa*. Ada reservasi minimum untuk yang ingin menempati *island sofa*.

The Best Table
Island sofa dan lantai 1.

The Food and Drinks
Untuk *signature cocktail*, Alibi mempunyai beberapa andalan. **Alter Ego** yang merupakan campuran *gin, rum, vodka, tequila, jager meister, blue curacao*, dan Kratingdaeng memberikan rasa segar di tenggorokan. Lalu ada **Smooth Criminal** yang merupakan campuran *vodka, crème de cassis, orange chunk*, dan *strawberry fruit* yang memberikan campuran yang *strong and fresh* dalam minuman ini. Lalu ada juga **One Night Stand** yang merupakan campuran *coconut liquor, blue curacao, crème de bananas, crème de cacao brown* dan *juices* membuat rasa manis dibalut dengan rasa alkohol yang *soft*. Untuk menemani minum, aneka *bar food* tersedia seperti **Combo Platter, Golden Calamari, Nasi Goreng kampung, Fish and Chips,** dan lainnya.

Free! says
Newest hangout place you don't want to miss

Alibi club and lounge. Cyber 2 Tower (BTPN), Jl. HR. Rasuna Said Kav. X-5 No. 13. Telepon: 021 – 2902 1357. Buka: Rabu – Kamis: 21.00 – 03.00 WIB, Jumat – Sabtu: 21.00 – 04.00 WIB. Harga: Start from Rp. 50.000. Twitter: @ ALIBI_Jakarta

YOLO

PUBLIC HOUSE

What
Another cool spot di bilangan Kemang dengan konsep *British and Irish pub* yang sangat kental.

The Looks
Dibagi dalam 2 lantai dengan dominasi material *bricks and wood*. Lantai satu terdapat kursi-kursi kayu dengan nuansa lampu remang-remang. Lantai 2 terdapat bar untuk Anda yang ingin sekedar memesan minuman. *Ambience* yang *warm* bisa bikin betah berlama-lama di sini.

The Best Table
Area bar.

The Food and Drinks
Tidak lengkap kalau ke sini tapi tidak mencicipi *signature cocktail*, **Pain Killer**. Terdisi dari 18 macam minuman alkohol yang siap membuat rasa sakit di kepala Anda hilang. Lalu ada **Dirty Martini**, campuran *dry gin* dan *olive oil* yang unik. Bagi yang suka dengan rasa klasik, bisa pesan **Classic Negroni** dengan *taste* yang *bitter* karena ada kandungan Campari. Untuk *sweet cocktail*, **Submarine Beach** yang merupakan *infused vodka* dengan *cinnamon* menghasilkan rasa yang enak. Untuk menemani minum, **Tomato Basil Bruschetta** dengan *taste* yang *sour* bisa menetralisir kerasnya kandungan alkohol di minuman pesanan Anda.

Free! Says
YOLO (You Only Live Once) *is definitely a place you have to visit once in your life.*

YOLO Public House. Jl. Kemang Raya No. 69 E. Telepon: 021 – 791 6969. Buka: Minggu, Senin, Rabu, Kamis pukul 11.00 – 01.00 WIB, Jumat – Sabtu pukul 11.00 – 03.00 WIB. Harga: Rp. 20.000 – Rp. 2.500.000. Twitter: @YOLOPublicHouse – Facebook: YOLO Public House

Teks: Diaksa – Foto: Mothy & Deo

KAFE PISA MAHAKAM

BAR AND BEER GARDEN

What
Konsep baru dari Pisa Kafe Mahakam yang lebih *fresh* dan lebih *young* dari sisi interior dengan menambahkan *bar* dan *beer garden*.

The Looks
Terinspirasi jalanan Italia yang dinamis, Pisa Kafe Mahakam memang sengaja menambahkan *bar* dan *beer garden* di bagian luar untuk menarik *youngster*. Suasana yang lebih *fresh* di interior dalam dan *breezy* di *beer garden mini* di luar, menguatkan konsep baru Pisa Kafe Mahakam. Di *rooftop* juga ada *outdoor area* yang seru. Walaupun dengan konsep baru, tetap ada *live music performance* setiap Rabu – Sabtu *start* pukul 9 malam.

The Best Table
Area dekat *stage* yang disebut *main floor*.

The Food and Drinks
Signature cocktail yang patut dicoba, pertama ada **Blue Lagoon** yang merupakan campuran *vodka, blue curacao, sour mix*, dan soda. Lalu ada **Martini Sunrise** yang merupakan campuran *vodka, triple sec, orange juice* dan *grenadyn syrup* yang *sweet* dan taste alkoholnya pun terasa sedikit *strong*. Untuk menemani minum, **Beef Wrap** cocok dipesan.

Free! Says
Konsep baru yang seru, bikin betah berlama-lama.

Pisa Kafe Mahakam. Jl. Mahakam No.11 Jakarta. Telepon: 021 – 722 1230. Buka: 11.00 – 00.00 WIB (Weekdays), 11.00 – 02.00 WIB (weekend), Beer Garden open start 19.00 WIB. Harga: Starts from Rp. 30.000. www.kafepisa.com - Twitter: @KafePisaMahakam – Facebook: Kafe Pisa Mahakam New.

THE FINEST COCKTAIL OF THE MULIA BALI

Pulau Bali sampai sekarang menjadi destinasi wisata paling diminati untuk wisatawan lokal maupun mancanegara. Keindahan alamnya dan pantai menjadi tujuan utama wisatawan untuk berlibur disana.
Salah satu resort paling *happening* saat ini, The Mulia Bali yang berlokasi di Nusa Dua juga mempunyai keeksotisan tersendiri. Mempunyai dua bar yaitu ZJ's Bar dan Sky Bar yang menyediakan *signature cocktail* berkelas internasional. Untuk **ZJ's Bar,** *salah satu signature cocktail* yang menjadi andalan adalah **Mulia Big Apple Martini**, penyajuannya unik yaitu buah apel hijau di atas gelas martini. Di dalam apel, terdapat *mixing* dari *homemade roasted Granny Smith apple-infused vodka* yang *taste*-nya *twisted* di lidah. Lalu di **Sky Bar** ada **Mexican Style** yang punya cita rasa unik. Tequila yang di-*infused* dengan cabai dan dicampur *triple sec*, ditambah sentuhan Bali lime dan *homemade Balinese Chili*. Salah satu varian *classic margarita* ini ada sedikit pedas yang unik ketika diminum.

ZJ's Bar and Sky Bare are located in The Mulia, Mulia Resort and Villas – Nusa Dua – Bali. Jl. Raya Nusa Dua Selatan, Kawasan Sawangan, Nusa Dua 80363, Bali, Indonesia. Telepon: (0361) 301 7777. www.themulia.com - Twitter: @ themuliabali – Facebook: The Mulia, Mulia Resort & Villas, Bali

AUG

UBUD VILLAGE JAZZ FESTIVAL 2013
Sebuah festival musik dengan nuansa artistik di daerahUbud, Bali. *Event* musik yang pertama kali ini diselenggarakan ini rencananya akan menampilkan 20 *performance* dengan 100 musisi selama dua hari. Tak hanya musik, juga akan ada *food festival* dengan hidangan terbaik.

>>Tanggal: 10 Agustus 2013 | Tempat :ArmaUbud, Pangosekan Bali| info : www.ubudvillagejazzfestival.com

ELECTRIC PET SHOP BOYS LIVE IN JAKARTA
Duo Electronic dance asal Inggris, Neil Tenant pada *vocal*, keyboards dan Gitar bersama Chris Lowe di Keyboards ini telah mampu menjual *worldwide records* lebih dari seratus juta kopi. Masuk dalam nominasi Grammy awards sebanyak enam kali, sejak terbentuknya pada 1981 tentu akan menjadi *show* spektakuler yang tak boleh Anda lewatkan.

>>Tanggal : 17 Agustus 2013 | Tempat : Plenary Hall, JHCC Jakarta | info : www.bigdaddy.co.id

A ROCKET TO THE MOON WITH ALL TIME LOW LIVE IN CONCERT
Dua band yang sedang naik daun ini sangat digemari oleh anak-anak muda saat ini. Setelah sempat tertunda mendatangkan All Time Low kemarin, Java Musikindo secara resmi mengkonfirmasi untuk dapat mendatangkan mereka lagi. A Rocket To The Moon feat. All Time Low akan membuat panas bulan Agustus.

>>Tanggal : 23 Agustus 2013 | Tempat : LapanganParkirKolamRenangSenayan, Jakarta | info : www.javamusikindo.com

THE GLAMOROUS ELECTRONIC JOURNEY – A SERIES OF KLA PROJECT 25TH ANNIVERSARY
Lian Mipro menyelenggarakan kembali sebuah *event* untuk merayakan *anniversary* sebuah band yang telah banyak memberi pengaruh besar pada dunia musik Indonesia. KLA Project telah berusia 25 tahun dimana telah menginspirasi banyak musisi untuk berkarya. Katon, Adi dan Lilo akan mempersembahkan suguhan terbaiknya melalui konser tunggal mereka ini.

>> Tanggal : 23 Agustus 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan, Jakarta | info : @lianmipromusic

SAMMY SIMORANGKIR LIVE IN CONCERT
Kita mengenalnya sebagai eks vokalis dari Kerispatih. Setelah bersolo karir, Sammy semakin banyak dikenal orang melalui karya-karya *hits*-nya. Kali ini Sammy akan mempersembahkan semua karya terbaiknya dalam Live in Concert berkolaborasi dengan musisi-musisi ternama Indonesia lainnya.

>> Tanggal : 23 Agustus 2013 | Tempat : JHCC, Plenary Hall Jakarta | info : @ciptaharsa

METALLICA – LIVE IN CONCERT JAKARTA
Finally yang dinantikan oleh para *metalhead* datang juga. Metallica, sebuah band Metal legendaris yang telah banyak memberi pengaruh terhadap *genre* musik Metal ini akan menghibur penggemar setianya di Jakarta. *Must watch show for metalhead!*

>> Tanggal : 25 Agustus 2013 | Tempat : Gelora Bung Karno, Jakarta | info : www.blackboxtix.com

THE RED JUMPSUIT APPARATUS LIVE IN JAKARTA
Nampaknya tahun ini merupakan tahun *for Pop-Punk lover.* Setelah Atomic Festival dan Jakcloth, kehadiran The Red Jumpsuit Apparatus seakan memuaskan dahaga fans *Pop-Punk* di Jakarta.

>> Tanggal : 27 Agustus 2013 | Tempat : Plaza Selatan Senayan, Jakarta | info : www.rajakarcis.com

INDONESIAN JASS FESTIVAL 2013
Jangan terpaku pada huruf 'S" dalam namanya. "S" dalam Jazz mempunyai sejarah tersendiri dalam acara yang akan menampilkan beragam musisi Jazz papan atas Indonesia seperti Maliq, Ireng Maulana, Benny Likumahuwa dan sebagainya selama dua hari ini.

>> Tanggal : 29 – 30 Agustus 2013 | Tempat : Istora Senayan, Jakarta | info : www.indonesianjassfestival.com

SEP

PITBULL – GLOBAL WARMING TOUR
Seakan tak bosannya mendatangi Indonesia. Penyanyi bernama Armando Perez siap menghibur kembali penggemarnya di Indonesia dalam rangka album terbarunya *Global Warming*. Dipromotori oleh Java Musikindo, *this show will be different than previous the previous one*.

>> Tanggal : 1 September 2013 | Tempat : Skeeno Hall, Gandaria City Jakarta | info : www.javamusikindo.com

ANIME FESTIVAL ASIA 2013
Festival yang ditujukkan untuk *anime* dan *manga lovers* ini kembali hadir menyapa di Jakarta. *Event* ini menghadirkan beragam pameran tentang kebudayaan dan animasi Jepang. Tak hanya itu, Anda akan dihibur oleh beragam acara menarik terkait tentang *anime*.
>> Tanggal : 6, 7, 8 September 2013 | Tempat : Plenary Hall, JHCC Jakarta | info : www.animefestivalasia.asia/afaid

TONY BENNETT IN CONCERT
Bernostalgia bersama legenda Pop asal Italia ini telah banyak dinanti. Tony Bennett yang telah memenangkan tujuh belas Grammy Award akan mempersembahkan karya terbaik bagi para penggemarnya. Saksikan konser nostalgia tersebut pada September ini.

>> Tanggal : 13 September 2013 | Tempat : The Ritz Carlton Ballroom, Pacific Place Jakarta | info : www.tonybennett.com

TIESTO CLUB LIFE
Salah satu DJ Trance terbaik dunia akan hadir pada bulan Oktober 2013 di Eco Park Ancol. Acara ini akan dibuka oleh Porter Robinson dan Danny Avilla juga *resident DJ* dari X2 yang dikenal sebagai tempat party paling asyik di Jakarta. *Don't miss it*, Tiesto *will make you dance.*

>> Tanggal : 4 Oktober 2013 | Tempat : Eco Park, Ancol Jakarta | info : www.rajakarcis.com

ARTHUR'S GUINNESS DAY 2013
Kembali dalam memperingati ulang tahun Arthur sang pendiri Guinness, Guinness mempersembahkan konser di seluruh belahan dunia dengan menampilkan *performer* terbaik dunia. Kali ini Mew, One Republic dan Club8 terpilih untuk menghibur para penonton di Jakarta. Selain Jakarta, akan ada tur Guinness ke seluruh Indonesia. *Don't miss it.*

>> Tanggal : 26 Oktober 2013 | Tempat : JIExpo Kemayoran, Jakarta | info : @guinness_ID

PAWN SHOP CHRONICLES
Director : Wayne Kramer
Cast : Paul Walker, Brendan Fraser, Matt Dillon, Vincent D'Onofrio, Lukas Haas, Thomas Jane

Dark comedy arahan Wayne Kramer yang juga sempat menggarap *The Cooler* ini mengambil tempat di selatan Amerika dengan lokasi syuting di Louisiana, dengan tiga kisah yang saling berhubungan satu dengan lainnya. Cerita film ini mempunyai benang merah sebuah toko yang memberikan jasa untuk menggadaikan barang. Kisah pertama diawali dengan seorang pecandu narkoba (Paul Walker) yang mempengaruhi temannya untuk merampok sebuah toko. Kisah kedua adalah kisah seorang pria (Matt Dillon) yang baru saja menikah, menemukan sebuah cincin yang dikenalnya sebagai milik istrinya yang menghilang bertahun-tahun lalu. Di tengah usahanya menemukan istrinya, ia berjumpa seorang psikopat (Elijah Wood) yang ia yakini mengetahui keberadaan istrinya. Kisah ketiga tentang seorang pria peniru Elvis Presley (Brendan Fraser), yang telah membuat persetujuan dengan seseorang yang mirip dirinya, untuk mengalami sebuah peristiwa yang bisa membuatnya mendadak terkenal. *Pawn Shop Chronicles* ditayangkan di bioskop Amerika mulai 12 Juli 2013.

FRUITVALE STATION
Director : Ryan Coogler
Cast : Michael B.Jordan, Octavia Spencer, Melonie Diaz

Film yang diangkat dari kisah nyata ini menceritakan tentang Oscar Grant (Michael B.Jordan), yang terjaga di pagi hari 31 Desember 2008. Ia merasakan sesuatu akan terjadi pada dirinya, namun yang ingin ia lakukan pada hari itu hanyalah menjalankan tugasnya sebagai anak laki-laki terhadap ibunya (Octavia Spencer), menjadi pasangan yang baik untuk kekasihnya, Sophina (Melonie Diaz), dan ayah yang baik untuk putrinya. Pada hari itu Grant menjadi korban suatu peristiwa tragis yang dilakukan oleh polisi Bay Area Rapid Transit di kereta bawah tanah, dan film ini menuturkan waktu menjelang peristiwa itu terjadi. *Fruitvale Station* memenangkan dua kategori di Sundance Film Festival 2013 untuk Grand Jury Prize (Dramatic) dan Audience Award (Dramatic), dan disebut-sebut sebagai film terbaik yang ditayangkan di festival film tersebut tahun ini.

CRYSTAL FAIRY
Director : Sebastian Silva
Cast : Michael Cera, Gaby Hoffmann

Jamie (Michael Cera), seorang turis Amerika berlibur ke Chili untuk menemukan sebuah kaktus memabukkan di San Pedro, yang hanya dapat ditemukan di salah satu desa terpencil di daerah itu. Jamie meyakinkan tiga orang Chili bersaudara untuk mencari keberadaan kaktus tersebut bersamanya, namun sebuah peristiwa tak terduga menimpa mereka ketika seorang wanita yang dikenal Jamie di sebuah pesta yang mengaku bernama Crystal Fairy (Gaby Hoffmann), tiba-tiba ikut serta dalam perjalanan mereka mencari kaktus. Crystal Fairy adalah wanita petualang yang setiap saat siap 'menyembuhkan' berbagai suasana dengan kristal yang dimilikinya, yang membuat mereka mendapatkan pengalaman baru yang unik dan menyenangkan, yang tentu saja tidak dialami oleh sembarang orang setiap hari. Film ini diangkat dari pengalaman sang sutradara Silva ketika melakukan perjalanan dari Santiago, Chili ke San Pedro De Atacama untuk mendapatkan kaktus terlarang yang memabukkan. *Crystal Fairy* menjadi salah satu andalan Sundance Film Festival 2013 dengan memenangkan penghargaan untuk kategori Directing Award (World Cinema Dramatic).

KILLING SEASON
Director : Mark Steven Johnson
Cast : Robert De Niro, John Travolta, Milo Ventimiglia

Awalnya film ini diberi judul *Shrapnel* sebelum diganti menjadi *Killing Season*. Berkisah tentang pertarungan antara seorang mantan tentara Amerika, Benjamin Ford (Robert De Niro) dengan seorang serdadu Serbia, Emil Kovac (John Travolta). Ford mengasingkan diri berlibur ke sebuah kabin di tengah hutan untuk melupakan kenangan buruknya terhadap perang Bosnia yang pernah dijalaninya. Namun seorang serdadu Serbia, Kovac, ternyata telah mengincar dirinya dan menjadikannya bulan-bulanan untuk membalaskan dendamnya terhadap sesuatu yang pernah terjadi di masa perang dahulu. Film ini merupakan film *action* pertama dimana aktor kawakan De Niro dan Travolta dipasangkan untuk layar lebar.

THE INTERPRETATIONS
-David Shaw Mackanzie

The Interpretations adalah novel kedua David Shaw Mackanzie, mengambil lokasi di dataran tinggi Skotlandia, di sebuah kota terpencil yaitu Dalmore, dimana salah satu warganya menghilang secara misterius. Buku ini terbagi menjadi dua, bagian pertama mengambil tempat di akhir tahun 80-an, bagian kedua mengambil tempat di awal tahun 2000-an. Di bagian pertama kita berkenalan dengan Tom Kingsmill yang lahir dan besar di Dalmore. Tom berpartisipasi di dalam sebuah perlombaan lari di kotanya, ia melewati sebuah jembatan yang diyakini warganya memiliki kekuatan yang buruk sejak dua orang remaja bunuh diri terjun dari jembatan tersebut. Tom gagal menyelesaikan lomba larinya, ketika ia melewati jembatan itu, tak ada yang melihatnya melintasi garis akhir, ia menghilang begitu saja. Hilangnya Tom mungkin akan membuat pembaca mengharapkan novel ini menjadi *crime thriller*, sementara alur cerita yang lambat membawa kita ke awal tahun 2000, dua puluh tahun setelah menghilangnya Tom dan peristiwa-peristiwa yang menyusul kemudian.

THE RED ROAD
-Denise Mina

Kebanyakan orang masih mengingat apa yang mereka lakukan pada saat mereka mendengar Putri Diana meninggal di sebuah malam di bulan Agustus. Namun malam itu, Rose Wilson yang baru berusia empat belas tahun, namun terlihat seperti usia enam belas tahun, melakukan dua buah kejahatan yang mengakibatkan ia berpikir bahwa ia tak punya hidup yang menarik untuk dijalani lagi. Kemudian seorang pengacara yang kasihan terhadap dirinya menyelamatkannya dari kemungkinan terburuk yang mungkin terjadi di pengadilan. Lebih dari satu dekade kemudian, detektif Alex Morrow menjadi saksi dalam sebuah kasus yang menimpa Michael Brown. Brown adalah seseorang yang brutal, seorang tersangka yang dikenal mampu melakukan tindak kejahatan yang keji, namun sebuah keanehan terjadi ketika sidik jarinya ditemukan di tempat peristiwa kejahatan sementara dirinya tengah terkurung di dalam sel penjara. Peristiwa yang menimpa Rose Wilson dan kasus yang kemudian dihadapi detektif Alex Morrow hanya salah satu dari sekian judul kasus menarik yang ditangani sang detektif.

TERRA
-Mitch Benn

Mitch Benn selama ini dikenal sebagai komedian, musisi, sekaligus suara di balik *The Now Show* sebuah acara di radio BBC 4. *Terra* adalah novel *science fiction*-nya yang mendapatkan pujian dari Neil Gaiman, dan juga akhirnya sering kali dibandingkan dengan *Good Omens*, novel kolaborasi dua penulis Neil Gaiman dan Terry Pratchett. Berkisah tentang Terra, seorang gadis yang berbeda dari mereka yang berada di sebuah daerah bernama Fnrrn. Terra sesungguhnya tidak berasal dari daerah tersebut karena ia diadopsi oleh ayah angkatnya, Lbpp, seorang peneliti, yang menyelamatkannya dari orang tua kandungnya, keluarga Bradshaw, yang tinggal di planet Rrth. Kehidupan yang dialami Terra berkisar di seputar *alien*, *gadget* dan dunia baru yang aneh, diwarnai dengan bahasa planet aneh yang telah diterjemahkan penulisnya untuk pembaca. Terra mewakili karakter gadis muda yang membuat novel ini dapat dinikmati remaja dan dewasa, seiring perjalanannya mencari jati diri di sebuah dunia yang harus ia mengerti sejak usia muda.

MAGNA CARTA HOLY TRAIL
-Jay-z

Di album keduabelasnya kali ini, Shawn Corey Carter yang lebih dikenal dengan nama Jay-z masih membuktikan kepiawaiannya sebagai salah satu *rapper* dunia yang disegani. Setelah album kolaborasinya dengan Kanye West, *Watch The Throne*, sukses diluncurkan dua tahun lalu, Jay-z kembali beraksi tahun ini dengan merilis album solonya. Tak ketinggalan kesuksesannya sebagai produser eksekutif untuk film *The Great Gatsby* berikut album *soundtrack*-nya. Ia menggandeng deretan nama seperti Justin Timberlake, Frank Ocean, Nas, Rick Ross, sampai sang istri Beyonce Knowles untuk menjadi vokal tamu dalam album ini. Sedangkan untuk produksinya, selain ia menggarap sendiri album ini, Jay-z juga ditambah Timbaland dan Pharrell Williams. *Sound* yang dihasilkan dalam album ini memang sedikit berbeda dibandingkan album-album sebelumnya, menjadikan *Magna Carta Holy Trail* terkesan menjadi album yang lebih *cross over* dan bisa dinikmati bahkan oleh mereka yang bukan penggemar rap sekalipun. Satu lagi album keren Jay-z yang harus dimiliki tahun ini.

SONGVERSATION
-India Arie

Dikenal sebagai salah satu ikon di *genre neo soul*, India Arie masih diakui sebagai artis yang masih digemari oleh mereka yang mengikuti *genre urban* dan *neo soul*. Dengan selang waktu yang cukup panjang sejak album *Testimony Vol. 2 Love & Politics* dirilis pada tahun 2009, akhirnya album kelimanya dirilis tahun ini. Animo penggemar *genre neo soul* di Amerika terbukti dengan terjualnya album ini sebanyak 31.000 keping di minggu pertamanya dirilis dan duduk di peringkat ketujuh Bilbboard 200. Versi *deluxe* dari *Songversation* memuat 20 lagu dengan *sound* ala India Arie yang sudah tak asing lagi. Jika Anda menyimak album-album terdahulunya seperti *Acoustic Soul, Voyage To India dan Testimony Vol.1 : Life & Relationship*, maka Anda akan menemukan benang merah di antara album-album tersebut dengan album ini. Nampaknya ia tidak perlu melakukan evolusi musik yang berarti, keseluruhan lagu dalam album ini cukup nyaman disimak seperti layaknya album-album sebelumnya.

KVEIKUR
-Sigur Ros

Band post rock Islandia ini hanya butuh waktu satu tahun untuk kembali merilis album baru. Setelah merilis album Valtari pada tahun 2012, tahun ini Sigur Ros merilis album berikutnya pada 17 Juni lalu, berisi sepuluh lagu baru. Masih hadir dengan *dark ambient*, album ketujuh Sigur Ros ini pertama kali diperdengarkan kepada publik secara *streaming* di situs mereka seminggu sebelum dirilis. K*veikur* menunjukkan sisi lain dari band ini yang mencoba sesuatu yang baru baik dalam segi musik maupun tema, yang menjadikan album ini juga berbeda dan tentunya tak kalah keren dibandingkan album-album terdahulu Sigur Ros. "Brennistein" adalah *single* pertama dari album ini dengan video klip berdurasi delapan menit, sedangkan "Isjaki" dirilis sebagai *single* radio saja. Kveikur telah terjual sebanyak lebih dari 22.000 keping dan berhasil duduk di peringkat keempatbelas Billboard 200. Bagi penggemar berat Sigur Ros, tentu saja album ini tak boleh dilewatkan.

DESIRE LINES
-Camera Obscura

Sejak band indie pop Glasgow Skotlandia ini merilis album pertama, *Biggest Bluest Hi Fi* pada tahun 2001, Camera Obscura mulai dikenal sebagai band indie yang cukup mendapatkan banyak perhatian dunia internasional. Secara konsisten mereka merilis album-album yang bisa dikatakan sukses di kalangan penikmat musik indie. Dalam *Desire Lines*, album kelima mereka ini, Camera Obscura masih mempertahankan ciri khas mereka dalam album-album sebelumnya. Ada beberapa lagu yang memiliki kemiripan dengan lagu-lagu di album ketiga, "Let's Get Out Of This Country". Salah satu kritikus musik Amerika mengomentari album ini sebagai "*another installment of brilliant pop*". Tak bisa dipungkiri band ini masih menyajikan musik terbaik yang bisa dinikmati dari *genre* yang telah mereka geluti sejak eksistensi mereka di tahun 1996.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

GENTLEMEN HALL
SAIL INTO THE SUN (RAC REMIX)

Gentleman Hall adalah band indie rock asal Boston yang telah eksis sejak tahun 2008. Belum banyak yang mengenal band ini meskipun mereka telah merilis dua album secara independen yaitu *When We All Dissapear* dan *Give Us Roots*, *Give Us Wings*. Pada tahun 2009 Gentlemen Hall mendapat penghargaan Video Music Award dari MTV untuk kategori Best Breakout Boston Artist, sedangkan di tahun 2013 lagu-lagu mereka telah mengisi iklan televisi untuk produk Amerika dan Jepang, dan juga menjadi *soundtrack* serial televisi *90210* dan *Pretty Little Liars*. *Single* terbaru mereka berjudul "Sail Into The Sun" di-*remix* oleh RAC.

PHOENIX
TRYING TO BE COOL (SOUL CLAP REMIX)

Single yang diambil dari album terbaru Phoenix, *Bankrupt!* Ini telah di-*remix* oleh beberapa produser elektronik handal seperti Breakbot, Edwin Van Cleef, Anoraak dan Walter Sobcek. Tak ketinggalan duo produser Soul Clap ikut ambil bagian me-*remix single* ini dengan *sound* yang menjadikan "Trying To Be Cool" menjadi berbeda dengan hasil *remix* produser-produser lainnya. Eksistensi Soul Clap terinspirasi dari nama-nama DJ seperti Dimitri From Paris dan Frankie Knuckles.

SIRIUSMO
LIGHT GLEAM

Moritz Friedrich asal Berlin, Jerman, yang lebih dikenal lewat nama Siriusmo, adalah DJ dan produser yang telah merilis beberapa *mini album* selama enam tahun belakangan. Album pertamanya, *Mosaik*, dirilis pada tahun 2011, disusul dengan proyek album kompilasi Pearls & Embarassments. Tahun ini ia merilis album kedua berjudul *Enthusiast* di bawah label MonkeyTown records, yang dapat disimak secara keseluruhan dan gratis via *streaming* di situs Soundcloud.

WE SING BROADWAY!
13-14 JULI 2013 @ GOETHEHAUS JAKARTA

Teater Broadway sampai sekarang masih menjadi *Pop culture* di Amerika yang *influence*-nya sangat besar. Pertunjukkan Broadway yang sampai sekarang dikenal di seluruh dunia diantaranya adalah "The Phantom of the Opera", "Wicked", "West Side Story", yang beberapa diantaranya sudah diangkat ke dalam film. 42nd Street Production yang dikenal dengan membuat pagelaran *musical theater*, membuat kompilasi *stage singing* dari Broadway *act*. Anggota yang masih muda dan *passionate* dengan musik dan akting menyanyikan lagu-lagu terkenal Broadway seperti, "All That Jazz" dan "All I Care About is Love" dari musikal *Chicago*, "America" dan "Somewhere" dari musical *West Side Story*, "And I Am Telling You" dari musikal *Dreamgirls*, "I Dreamed a Dream" dan "One Day More" dari musikal *Les Miserables*, "Don't Cry For Me Argentina" dari musikal *Evita*, "Circle of Life" dari musikal *The Lion King*, "Defying Gravity" dari musikal *Wicked* dan lainnya.

Performa akting dan *power* dari suara para anggota 42nd Street Production sungguh prima dipadu dengan kostum yang disesuaikan dengan *act* masing-masing judul musikal. Didukung dengan tata panggung yang minimalis serta koreografi tarian yang prima. Tepuk tangan meriah menghiasi auditorium GoetheHaus untuk mereka dan ditutup dengan lagu "You Can't Stop The Beat" dari musikal *Hairspray*. Acara ini rencananya akan diadakan setiap tahun, yang pastinya akan selalu ditunggu para pecinta *musical theater*.

JAZZY NIGHT FEAT
ANDIEN, SUDDENLY SEPTEMBER, SOULVIBE 12 JULI 2013 @ PROMENADE AREA CILANDAK TOWN SQUARE JAKARTA

Jazzynite feat Andien, Suddenly September and Soulvibe
12 Juli 2013 @ Promenade Area, Cilandak Town Square Jakarta

Setiap sebulan dua kali, sebuah acara yang ditunjukkan untuk penikmat musik Jazz digelar di area Promenade Cilandak Town Square. Acara ini diprakarsai oleh Organic Records, sebuah *independent label* dimana telah banyak menaungi band-band *indie* ternama di Indonesia, sebut saja Maliq & D'essentials, Rock n Roll Mafia dan HIVI.
Kali ini, **Suddenly September, Soulvibe** dan **Andien** ditunjuk untuk menghibur penikmat music Jazz yang telah berkumpul sepanjang atrium Citos (Cilandak Town Square) sampai Promenade area. Dimulai tepat pada pukul 21.30, WIB, Suddenly September naik panggung membawakan lagu-lagu *cover* musik populer dunia dengan konsep *jazzy* ala **Suddenly September**. *Show* berlanjut dengan **Soulvibe** yang membawakan lagu-lagu populer mereka seperti "Gravitasi", "Berlian", "Masih", dan "Biarlah". Setelahnya, semua mata yang hadir tertuju kepada seorang penyanyi muda bertalenta dimana telah sangat dikenal penikmat music Jazz, Andien. Andien meriuhkan suasana Citos malam itu sebagai puncak *performer* hingga berakhirnya show pada pukul 24.00 WIB. (Foto : Bona "Butik Musik")

RAMADHAN JAZZ FESTIVAL
19-20 JULI 2013 @ MASJID CUT MEUTIA JAKARTA

Tak banyak *event* terjadi di bulan Ramadhan ini. Bulan yang dikhususkan bagi para umat muslim untuk menjalankan ibadahnya yaitu puasa dan ibadah tarawih setelah berbuka dan sholat Maghrib. sehingga berakibat pagelaran hiburan tergolong minim. RICMA sebagai organisasi remaja masjid Cut Mutia mengisi "kekosongan" ini dengan menyelenggarakan hiburan musik sekaligus sarana dakwah melalui acara Ramadhan Jazz Festival 2013 ini.

Setelah sukses diadakan pertama kalinya pada tahun lalu, RICMA selaku penyelenggara bekerjasama dengan warta Jazz mengadakan kembali tahun ini dengan menambah hari menjadi dua hari *show*. Dimulai pada pukul 21.00 WIB tepat setelah jamaah masjid melakukan tarawih, hari pertama dibuka dengan *performance* dari **HajarBleh Big Band, Suave** dan **Diah Ayu Lestari**. Sebelumnya, para panitia juga turut memberi sambutan sebagai *opening* acara. *Show* dilanjutkan dengan *performance* dari **Shena Malsiana** dan **Idang Rasjidi and friends**. Acara ditutup oleh *supporting band* seperti **IYR, YK, Rio Moreno** dan terakhir oleh **Arif Irshadi** pada pukul 2 Pagi. Hari kedua dimulai seperti biasa, namun terasa spesial karena malam minggu tersebut diisi oleh *performer* Jazz top, sebut saja **Sjahdu Rasjidi,** putra dari Idang Rasjidi yang membuka hari kedua dan **Pretty Lotion** mampu membuat penonton terpana. Dan **Tulus** dengan "Diorama" membuat *audience sing along,* semua perhatian penonton nampaknya tertuju kepadanya hingga Tulus merasa gugup. Ini adalah *performance* Tulus pertama setelah tahun lalu gagal tampil di Ramadhan Jazz akibat sedang sakit. Kejutan muncul dengan **Barry Likumahuwa** berduet dengan *keyboardist* Jazz cilik **Joey Alexander.** Hujan deras sempat membasahi area pertunjukan hingga membuat penonton bubar jalan mencari tempat berteduh. Namun **Dwiki Dharmawan** beserta Sjahdu Rasjidi nampak tak terlalu terganggu dengan bubarnya penonton tersebut. Mereka tetap mengajak untuk bersenandung shalawat bersama duetnya dengan Joel Ahmad Khrisna Siregar. Dan **BBJ (Bertha, Bintang dan Joel)** seperti menjadi bintang utama. Tak jarang mereka bertiga sering meledek satu sama lain saat membawakan lagu-lagu popular tempo dulu. Dan **Barry Likumahuwa** kembali tampil bersama *project*-nya yaitu **BLP** dan menutup pagelaran Ramadhan Jazz 2013 ini.

STEVE VAI LIVE IN JAKARTA
22 JULI 2013 @ TENNIS INDOOR SENAYAN, JAKARTA

All audiences stunned. *Yes*, bagaimana tidak. Salah satu virtuoso gitar dunia, Steve Vai tampil begitu atraktif memainkan *lick-lick* gitarnya. Tak sekedar fokus pada permainan gitar, *he knows how to entertain people too*. Dan tak hanya sendirian, dia turut membawa sejumlah musisi terbaik sebagai *supporting performer*-nya, sebut saja David Weiner pada *rhythm* dan Jeremy Colson pada *drums*.

Meski dilakukan di bulan puasa, antusiasme penonton untuk menyaksikan Steve Vai manggung tak surut. Sejak *gate* dibuka pada pukul 17.00, belum nampak banyak penonton di *venue.* Namun beberapa musisi seperti Andy Owen, soloist gitar sudah hadir disana. Dan penonton baru mulai berdatangan setelah adzan Isya selesai dikumandangkan pukul tujuh malam. *Show* dimulai tepat pukul 21.00. tanpa basa-basi, Steve Vai menggebrak lewat Racing the World dan Velorum. "Apa kabar Jakarta ?" ucap Steve Vai sebelum memulai lagu ketiga. "Apakah kalian sudah makan setelah berpuasa ? *so we can enjoy together*", sambungnya menanggapi begitu banyak penonton yang berpuasa pada hari itu. **"Building the Church", "Tender Surrender"** dan **"Gravity Soul"** kemudian tanpa ampun dibawakan sehingga penonton bertepuk riuh. Tak hanya aksi Steve Vai seorang diri, dia pun mempersilahkan rekannya David Weiner untuk unjuk kebolehan memetik gitar akustiknya melalui solo lagunya. Aksi mengejutkan muncul saat Steve Vai menggunakan baju robot menyala-nyala. Sontak penonton berteriak dengan aksinya tersebut. lalu Steve Vai pun mengajak penonton untuk mencoba membuat sebuah nada dan irama tersendiri. "Terima kasih Jakarta", ucap Steve Vai saat mengakhiri konsernya selama dua jam tersebut melalui lagu penutup "**Tarus Bulba**".

Meski pada awalnya Steve Vai menginginkan durasi selama tiga jam untuk konsernya, namun dua jam konser tersebut sudah cukup mewakili kehebatan dia dalam bermain gitar. *Well,* olah vocal pun coba dia tunjukkan melalui lagu **"The Audience is Listening"** dan **"Sisters"** dengan total sebanyak dua puluh satu lagu. *Nice and attractive concert from virtuoso guitar*.

(Teks & Foto : Mikhail)

GETTING OLD BUT STILL WORTH

Kalau Anda bukan tipe yang terlalu *concerned* dengan tag "terbaru" atau bukan *gadget freak* banget, membeli s*martphone, camera* atau tablet bisa lebih mudah dan enggak bikin pusing. Beberapa *gadget* dibawah ini memang keluaran lama tapi mempunyai kualitas yang *long lasting and still worth to buy.*

Nokia 808

Nokia 808 disebut-sebut sebagai penerus Nokia N8. Ponsel dengan kamera 41 megapiksel ini diklaim Nokia sebagai sebuah era baru dalam smartphone imaging. Teknologi 41MP sensor dan pixel oversampling yang inovatif bahkan hingga saat ini. Dengan fitur Nokia Rich Recording, Nokia 808 PureView mampu menghasilkan kualitas rekaman audio setara dengan kualitas rekaman di Compact Disc dan dapat merekam dan memutar video full HD 1080p. Audio dilengkapi dengan eksklusif Dolby Headphone yang akan mengubah konten stereo menjadi *surround sound* pada headphone apapun.

Apple iPad 2 (Wifi)

Meski mempunyai 2 versi, iPad 2 merupakan tablet yang paling tipis dengan ketebalan 8.8 mm dan teringan dengan berat 601 gram. iPad 2 WiFi mempunyai beberapa keunggulan seperti, ukuran layarnya cukup besar, dengan 9,7 inci beresolusi 768X1024 pixels dan dukungan teknologi LED-backlit IPS LCD serta dapat menampilkan 16 juta warna. Seperti biasa, Apple tidak menyediakan memori eksternal, namun sudah terbenam memori penyimpanan internal yang cukup besar yaitu, 16 GB, 32GB, dan 64GB. Sistem operasinya menggunakan iOS 4, yang sekarang sudah tersedia untuk upgrade ke iOS 6.1. dan sama sekali tidak mempunyai isu berarti dalam menjalankan aplikasi dan game terbaru. Selain itu battery life iPad 2 juga bekerja dengan sangat bagus dan tahan lama.

LG Pocket Photo

Print smartly, enjoy instantly

Zaman serba praktis dan canggih terkadang enggak selamanya membuat hidup jadi lebih mudah dan aman. Termasuk kesenangan menangkap momen melalui kamera. Sekarang banyak sekali *tools* untuk menangkap momen-momen istimewa yang semakin canggih. Enggak lagi perlu kamera profesional, cukup dengan *smartphone* yang kini semakin beragam pilihannya, kita sudah bisa mengambil berbagai momen secara cepat dan praktis. Belum lagi berbagai fitur pendukung, mulai pilihan resolusi kamera yang hampir menyamai kamera profesional sampai aplikasi untuk mempercantik foto, semua tersedia dalam *smartphone.* Ditambah kemudahan untuk unggah langsung foto hasil jepretan ke berbagai akun social media. Tapi, ini bukan berarti menyimpan foto-foto dengan momen istimewa menjadi lebih aman. Hati-hati saat menyimpan foto secara digital, mulai dari malfungsi perangkat, repot cari foto yang diinginkan karena berjejalan dengan ribuan data lain, sampai kemungkinan *smartphone* rusak atau hilang. Nah, inilah kenapa mencetak foto masih menjadi pilihan. Selain untuk menyimpan momen-momen hasil jepretan, mencetak foto juga bisa menjadi pilihan kreatif misalnya sebagai hadiah untuk orang-orang spesial, memajangnya di meja kerja, menghias jurnal harian dan sebagainya. Sayangnya, sekarang tempat untuk mencetak foto sudah mulai sulit ditemui. Jangan khawatir, LG Electronics punya produk yang cocok bagi Anda yang ingin mencetak foto-foto spesial langsung dari *smartphone* kapanpun dimanapun. LG Pocket Photo Printer adalah *mobile printer* dengan dimensi 72 x 120 x 24mm dan berat 215 gram yang enggak hanya ringan tapi juga nyaman digenggam. Dimensinya ini membuat *mobile printer* ini dinobatkan sebagai printer terkecil untuk *smartphone* di dunia. LG Pocket Photo Printer menghasilkan cetakan berdimensi 5,1 x 7,6mm (2 x 3inch), yang pas dengan ukuran dompet. Pengoperasiannya mudah, cukup unduh aplikasi pada *smartphone* baik Android maupuin iOS. Untuk cetak foto via nirkabel (Bluetooth) dapat menggunakan teknologi NFC (Near Field Communication). Tak cuma mencetak, LG Pocket Photo Printer juga punya fitur untuk mengkostumisasi hasil cetakan foto seperti menambah efek sampai bermacam variasi pilihan *frame*. Cukup dengan 1.499.00, LG Pocket Photo Printer sudah bisa jadi milik Anda. Tunggu apa lagi?

Nikon D3000

Nikon D3000 adalah kamera DSLR dengan resolusi 10.2 megapixel yang menggunakan sensor CCD. Kamera ini memiliki LCD yang cukup lebar, yaitu berukuran 3 inchi. Pas untuk melihat hasil *preview* foto dari kamera. Kamera DSLR Nikon D3000 dirancang untuk fotografer pemula atau yang hanya sekedar hobi, tetapi fotografer profesional juga telah banyak beralih ke kamera ini. Salah satu alasannya mungkin karena meskipun mudah digunakan dan dengan harga yang terjangkau, tetapi hasil fotonya dapat menyaingi kamera lain yang harganya jauh lebih mahal.

Canon IXUS 500 HS

Canon IXUS 500 HS adalah satu dari sekian *ultracompact point-and-shoot camera* di *list* harga ini yang mempunyai 12x *optical zoom*, dengan ukuran jangkauan focal 28 – 366 mm. Canon Ixus 500 juga dilengkapi dengan kamera 10 megapixel yang memiliki bentuk fisik menarik serta kokoh karena dibungkus dengan lapisan metal. Bentuk fisik yang *sophisticated* membuat kamera ini tidak lekang zaman. Canon IXUS 500 HS juga dilengkapi sensor CMOS yang tingkat sensitivitasnya cukup tinggi, mesin penghasil gambar DIGIC 5, serta memiliki kemampuan untuk merekam video definisi tinggi lengkap dengan suara stereo. Pada fungsinya ini, Canon Ixus 500 memiliki portal penyambung HDMI. Video pada kamera ini juga memungkinkan penggunanya untuk melakukan efek gerak lambat atau *slow motion* karena mampu menangkap 240 *frame* dalam satu detik. Selain itu untuk menambah keindahan obyeknya, kamera ini dilengkapi dengan optik 3.5 *image stabilizer* dan untuk melihat review pada hasil tangkapan, ada layar seluas 3 inci di bagian belakangnya.

A RE-BORN LEGEND CHRONICLE

Teks : Noerman Pulungan - Foto : Berbagai sumber

Sebuah tipe kendaraan bergelar ikonik tentu memiliki nilai tinggi dalam berbagai aspeknya. Proses tersebut dilalui dengan beragamnya keadaan dan seleksi keras hingga tipe tersebut dapat menempati hati para penggemarnya berdasarkan berbagai keunggulan yang diusung. Kehadiran kembali sang legenda menjadi saat yang ditunggu-tunggu sekaligus opsi bagi produsen agar eksistensi juga agar para fanatikan *brand* serta produknya tetap loyal terhadap mereka.

Dimulainya fenomena ini dengan tujuan menghadirkan kembali sang ikonik menjadi sebuah sosok baru dengan harapan dapat kembali mendulang masa keemasan seperti tipe lawasnya.

Berbagai merek kendaraan seperti Fiat, Chevrolet, VW, Mini dan lainnya mencoba melakukan proses *reborn* saat ini. Rancang bangun pun memiliki *basic design* dari sosok terdahulunya hingga tidak kehilangan ciri khas akan tipe tersebut. Dukungan teknologi terkini pada mekanikal dan aspek lainnya serta tambahan opsi diberbagai fasilitas pendukung menjadi sebuah bakuan yang diharuskan tentunya.

Pada beberapa waktu lalu pabrikan VW mengeluarkan New Beetle, Beetle lawas yang terjual jutaan unit bagi pangsa pasar dunia ini mencoba mengulang kembali romantisme masa lalu dengan bentuknya yang identik. Kategori *muscle car* seperti Corvette Stingray dan Chevy Camaro pun tak ketinggalan untuk kembali memulai debutnya, hadirnya Camaro Coupe terbaru dalam film Transformer 4 garapan Michael Bay ini membuktikan eksistensi Camaro secara kontinyu.

Langkah fenomenal untuk *reborn* juga dilakukan Fiat pada tipe 500cc-nya, produk awal lansiran tahun 1957 yang diberi nama Nuova ini telah berhasil membuktikan dirinya sebagai ikonik didunia otomotif mancanegara. Tak tanggung-tanggung divisi *RND* (*research and development*-red) Fiat membekali berbagai kemungkinan untuk dimodifikasi sesuai keinginan pemilik. Terbukti salah satunya adalah tuner kondang seperti Abbarth lewat Project Scorpione yang telah membuat Fiat 500 bagaikan sebuah *supercar mini* dengan tampilan gahar berwarna *black mate*.

Produsen dari benua Asia seperti Toyota asal Jepang ikut melansir versi baru dari tipe ikonik dengan FJ *Series*. Kemampuan dan performa yang sudah melegenda di trek jalan beraspal dan medan *off road* sekalipun telah membawa nama harum FJ series. Sasaran pemakai eksekutif yang gemar *adventure* membuat FJ baru disebut an *off road week end warrior* dan dapat diandalkan di berbagai medan ini digemari banyak orang.

Demikian halnya dengan *brand* Datsun yang akan mengeluarkan kembali produk barunya tahun 2014 depan setelah mati suri selama 20 tahun. Datsun yang pada zamannya terkenal akan kendaraan berdurasi pakai tinggi, mesin berkapasitas kecil namun bertenaga besar serta memiliki stabilitas tinggi. Hadirnya kembali pun digawangi oleh induk perusahaannya yaitu Nissan Motors yang diharapkan dapat membawa Datsun dengan predikat mobil yang tetap *reliable* di masa depan.

CASEY STONER WILL RETURN TO MOTO GP

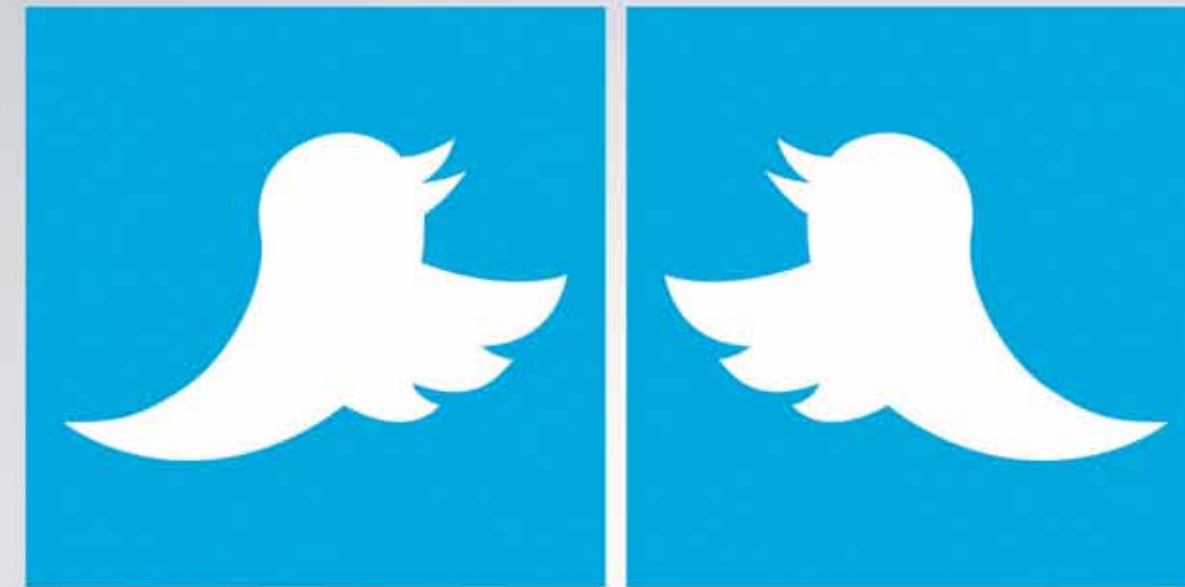
Casey Stoner, Juara Dunia Moto GP sejak akhir musim balap 2012 memang memutuskan untuk gantung helm. Pensiun di usia yang baru menginjak 27 tahun ternyata membuat Casey Stoner tak dapat terlepas dari kerinduan terhadap deru mesin motor balap. Buktinya, gayung pun bersambut saat Casey Stoner didaulat tim HRC sebagai test rider untuk menguji motor Honda RC213V yang saat ini sedang memasuki pengembangan tahap lanjut. Selain itu, ia pun akan menguji coba motor balap generasi baru yang nantinya akan ditawarkan kepada tim balap yang ingin mengikuti kejuaraan Moto GP tahun 2014 mendatang.

"Kami sangat senang Stoner kini kembali bergabung bersama tim HRC. Dengan pengalaman yang dimilikinya sebagai pembalap Moto GP, kami berharap Stoner dapat memberi masukan yang sangat bermanfaat kepada para teknisi kami untuk pengembangan lebih lanjut dari motor Honda RC213V," terang Shuhei Nakamoto - HRC Executive Vice President.

Desas desus mengenai kembalinya Casey Stoner ke ajang balap Moto GP semakin diperkuat dengan konfirmasi pihak HRC yan menyatakan bahwa Casey Stoner akan tampil dalam dua seri yaitu di Sirkuit Motegi, Jepang pada Agustus mendatang dan di GP Australia. Namun demikian, kehadiran Stoner di Sirkuit Motegi maupun di Philip Island hanya sebatas pada evaluasi dan uji coba terhadap prototype motor Honda RCV model 2014.

Bagi tim HRC, hasil evaluasi dan pengujian yang akan dilakukan Casey Stoner sangatlah penting. Pasalnya, tim HRC saat ini sedang bersaing ketat dengan rival bebuyutannya yaitu tim Yamaha. Alasan mengapa Casey Stoner didaulat sebagai pembalap uji di tim HRC karena tak ada pembalap yang sangat mengenal karakter motor Honda RCV selain Casey Stoner. Selain itu, pembalap uji dituntut untuk mampu menguras seluruh kemampuan sepeda motor yang diujinya hingga titik batas maksimal.

"Untuk saat ini Casey Stoner hanya sebatas menjadi pembalap uji di tim HRC. Namun dengan dua gelar Juara Dunia Moto GP, bukan mustahil bila Casey Stoner akan benar-benar kembali berlaga di Moto GP," pungkas Shuhei Nakamoto.

Teks: Pongky

contact us anytime at

info@freemagz.com

PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL.KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO.19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL.KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL.KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6
TALENT'S SALON, JL. KEMANG RAYA 18A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO. 3 – 5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

LIPPO KEMANG VILLAGE

STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAYS, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAFÉ BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

MAMPANG | KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ECLECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
RED MANGO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
RED MANGO, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL.MAHAKAM 1 NO. 5
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL.LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL.LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
YE-YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
ROGER'S ALPHA SALON, JL. SENOPATI NO. 48 - 50
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO. 10 P
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
THE TEE BOX, JL.WIJAYA II NO. 123
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
ROGER'S SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 59

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GF
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING II LT. 3A
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

KUNINGAN CITY

STARBUCKS COFFEE, KUNINGAN CITY LG
ZHUMA, KUNINGAN CITY GF
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG
FISH & CO., KUNINGAN CITY LT. 3

KOTA KASABLANKA

BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J.CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG

PEJATEN VILLAGE

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF
SOUR SALLY, PEJATEN VILLAGE GF
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PEJATEN VILLAGE LT. 1
EXCELSO, PEJATEN VILLAGE LT. 3

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
LOT 8, SCBD LOT 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD LOT 8 KAV. 52 - 53
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

PACIFIC PLACE

BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG

STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
TEE NINE, GD, INDOSURYA PLAZA
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84 - 88
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8

PLAZA INDONESIA

RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
HEAVENLY BLUSH, PLAZA INDONESIA LT. 2

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
MRS. FIELDS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE GRAND INDONESIA LT. 5

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
KOPITIAM, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA

GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

OTHERS

BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL.TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
EVER GREEN SALON, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA G1/6

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1

STARBUCKS COFFEE GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

RUMAH MODE, JL. SETIABUDI NO. 41
OZ RADIO BANDUNG, JL.SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
BRICK & WOOD, JL. CIHAMPELAS NO. 96
ROGER'S SALON, JL. IR. H. JUANDA NO. 97
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15

FORMULIR BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

Nama :
Tanggal Lahir :
e-mail :
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

KANTOR*

Nama Perusahaan :
Alamat :
Kode Pos :
Telepon :

RUMAH*

Alamat :
Kode Pos :
Telepon :

Saya ingin berlangganan selama:

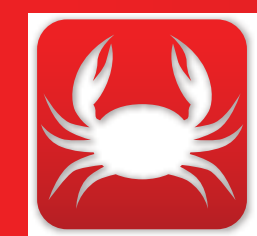
☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,
BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com

SPORTACULAR ISSUE

Everything you want to know about sport, dengan gaya free! tentunya. *Don't miss it!*

Free!ology

Cancer 21/06 - 20/07

Masalah keluarga akan menjadi sorotan utama Anda dalam waktu dekat. Seorang kerabat terkena sebuah krisis masalah dan membutuhkan uluran tangan Anda. Cobalah untuk mempercayai naluri Anda dalam menolong orang lain dan menyelesaikan masalah yang menimpa Anda. Therefore... Jagalah kesehatan dan cobalah untuk lebih sering beraktifitas di luar ruangan. Seorang teman akan menawarkan bantuan dan sedikit nasihat di akhir pekan.

Leo (21 Juli – 21 Agustus)
Usaha yang sedang Anda rintis tampaknya harus tertunda beberapa saat. Saat ini belum tepat untuk melakukan usaha/bisnis ini. Hal ini akan mengubah cara pandang Anda terhadap hidup. Therefore... Jangan biarkan orang lain merusak suasana hati Anda yang sedang bergembira ini.

Virgo (22 Agustus – 22 September)
Kesampingkan rasa khawatir yang sedang melanda. Situasi yang sebenarnya tidak seburuk yang Anda pikirkan kok. Mungkin sudah saatnya Anda berpikir dengan sudut pandang yang berbeda. Therefore... Seorang teman akan meminta pendapat Anda tentang suatu hal yang penting yang menyangkut dirinya.

Libra (23 September – 22 Oktober)
Karisma Anda akan lebih terpancar dari aura di akhir minggu ini. Hal ini berakibat setiap orang yang bertemu dengan Anda akan terkesan. Therefore... Di akhir minggu, Anda akan disibukkan dengan beberapa hal. Cobalah untuk tetap meluangkan waktu untuk diri sendiri. Rencanakan beberapa langkah untuk mewujudkan impian Anda.

Scorpio (23 Oktober – 22 November)
Pikiran Anda dipenuhi dengan berbagai solusi dari permasalahan yang sedang dihadapi. Kurangi sedikit beban pikiran dengan menuliskan beberapa pikiran ke dalam secarik kertas. Therefore... Seorang teman akan membalas budi atas kebaikan yang Anda lakukan di akhir pekan ini.

Sagitarius (23 November – 20 Desember)
Anda akan membutuhkan pendapat dari orang lain yang mengharuskan Anda untuk berinteraksi lebih banyak dengan kerabat dekat. Sebuah proyek pekerjaan akan menyita perhatian dan energi. Therefore... tetaplah fokus pada apa yang sedang dikerjakan.

Capricorn (21 Desember – 19 januari)
Jangan terjebak dalam situasi di awal minggu. Cobalah untuk jeli melihat lebih dalam dan jangan terlalu bersikap dramatis. Seorang rekan kerja akan menguji kesabaran Anda. Cobalah untuk bersikap toleran. Therefore... Jangan biarkan energi besar terbuang dengan percuma. Manfaatkan hal ini untuk hal-hal lain yang lebih berguna di sekitar Anda.

Aquarius (20 Januari – 18 Februari)
Perhatikan lebih seksama pengeluaran minggu ini. Sementara di sisi lain, seorang mantan akan mendekati Anda lagi dan berusaha memercikkan api cinta kembali. Therefore... Pikirkan baik-baik sebelum melanjutkan hubungan dengan mantan.

Pisces (19 Februari – 20 Maret)
Di minggu ini, Anda akan melihat dunia melalui cara optimis. Buatlah pola pikir tetap positif untuk memudahkanmencapai impian Anda. Therefore... Ikuti ide-ide kreatif yang akan bermunculan.

Aries (21 Maret – 20 April)
Seorang kerabat akan memerlukan perhatian Anda di minggu ini. Kenangan masa lalu bisa datang tiba-tiba. Therefore... Siapkan diri Anda untuk menyelesaikan beberapa urusan yang belum selesai.

Taurus (21 April – 20 Mei)
Perluas wawasan dan temukan topik-topik menarik yang baru untuk Anda. Therefore... Buatlah daftar prioritas untuk seminggu ke depan. Jangan buang waktu pada hal-hal yang tidak penting.

Gemini (21 Mei – 20 Juni)
Ketekunan adalah kunci keberhasilan Anda di minggu ini. Jangan patah semangat sebelum Anda mencapai tujuan yang diimpikan. Therefore... Hindari terlibat dengan hal-hal yang akan menimbulkan masalah. Cobalah untuk tetap bersemangat melakukan aktifitas hingga akhir pekan. Olahraga mungkin bisa menjadi salah satu cara untuk tetap bersemangat.

Monstore Ink
30 Juni 2013 @Monstore Bar #01: John Doe

Bergaya ala serial TV Miami Ink, Monstore Bar ingin memberikan pengalaman serupa kepada para pengunjung setianya dengan mengadakan sebuah acara yang dinamakan Monstore Ink. Dalam acara ini Monstore Bar memberikan kesempatan kepada para pengunjung setianya untuk mendapatkan '*tattoo giveaway*'. Dengan mengangkat konsep '*tattoo giveaway*' ini, Monstore memberikan kesempatan kepada 10 pengunjung untuk mendapatkan *permanent tattoo* secara cuma-cuma di Monstore Bar. Acara Monstore Ink pada malam itu semakin seru karena Monstore Bar berkolaborasi dengan Phoenix Tattoo yang berlokasi di Cinere, dimana Phoenix Tattoo yang memang sudah terkenal dengan kreativitasnya dalam menghasilkan *tattoo* yang berkualitas baik ditambah dengan *ambience* John Doe yang mendukung menjadikan sebuah *one fine Sunday for people to get chillax and relax*. Puncak dari acara tersebut Danish W. and Darkbark didaulat sebagai penutup acara Monstore Ink untuk semakin menyemarakkan malam itu. Sebagai *art concept bar*, Monstore Bar #01: John Doe akan terus memanjakan para *customer*-nya dengan selalu mempersembahkan beragam acara unik dan menarik lainnya.

Arsenal Indonesian Tour 2013
12 – 14 Juli 2013 @ Gelora Bung Karno, Jakarta

Memasuki libur liga pada musim panas kompetisi English Premiere League pada musik 2012-2013, sejumlah tur keliling negara Asia telah dilakukan oleh tiga klub besar Divisi utama liga Inggris, salah satunya Arsenal. Klub yang dijuluki The Gunners ini telah resmi dibawa ke Indonesia dalam rangka Asia Tour Arsenal 2013. Tiba pada tanggal 12 Juli hari Kamis di Bandara Halim Perdana Kusuma, sejumlah *Gooners* (Sebutan fans pendukung Arsenal) telah memadati bandara tersebut. Mereka nampak tak sabar ingin melihat langsung idola mereka. Skuad Arsene Wenger tersebut tiba di tanah air pada sore hari. Ribuan *Gooners* yang telah menanti menyanyikan yel-yel *anthem* dari Arsenal. Setelah tiba dan menyelenggarakan *Press Conference*, Arsenal melanjutkan beragam acara termasuk *Coaching Clinic* dan *Meet and Greet*. Puncaknya pada tanggal 14 Juli, saat skuad Arsene Wenger ini menghadapi Indonesian Dream Team di Gelora Bung Karno.
Pada babak awal, nampak hanya lini kelas dua dengan diperkuat oleh pemain-pemain muda dari Arsenal. Dalam babak empat puluh lima menit pertama, tampak perlawanan sengit diberikan Indonesia dan berakhir 2-0 untuk babak pertama. Babak kedua dimulai, sejumlah pergantian pemain terlihat. Bintang utama dari kedua tim akhirnya diturunkan dan sontak permainan berubah drastis. Terlihat Indonesia mulai kehilangan energi sehingga Lukas Podolski cs mampu membobol lebih banyak hingga pertandingan berakhir dengan 7-0 untuk Arsenal. Apresiasi tinggi diberikan pemain Arsenal kepada skuad Indonesia di akhir pertandingan. *Nice match buddy*.

adidas King of The Road 2013
24 Juni 2013 @Prive, Fx Plaza

Kompetisi lari yang diadakan se –Asia Tenggara ini telah diadakan untuk kali ketiga. adidas King of The Road diselenggarakan dalam misi untuk menggalakkan kompetisi lari serta meningkatkan kesadaran akan manfaat lari. Setelah sukses menyelenggarakan kompetisi sebelumnya, kompetisi tahun ini diprediksi akan diikuti 3.500 partisipan untuk region Indonesia. Untuk tahun ketiganya kali ini, adidas King of The Road akan diadakan di BSD Green Office Park pada tanggal 29 September 2013. Kategori lari yang disertakan meliputi 16.8 Km (khusus untuk WNA), 10 KM regular (untuk WNI dan WNA), 10 Km *estafet school championship* yang meruapakan kategori terbaru yang berisi 1 orang laki-laki dan perempuan dari setiap sekolah dan universitas yang sama dalam satu tim, dan yang terakhir 5 Km *fun race.* Dua pemenang dari kategori 16.8 km WNI pria dan wanita akan diikutsertakan dalam *grand final* adidas KOTR Asia Tenggara di Kuala Lumpur Malaysia pada tanggal 20 Oktober 2013. Untuk pendaftaran serta informasi mengenai rute lari, para peserta dapat langsung mengunjungi situs KOTR di www.adidaskingoftheroad.com/ID yang akan ditutup pada tanggal 8 September 2013. (Foto: Dok. Adidas King of The Road)

Taiwan Excellence dukung Hidup Sehat
17 Juli 2013 @ Kuningan City

Memasuki bulan Ramadhan, banyak cara dilakukan untuk membersihkan diri baik secara fisik maupun spiritual. Bulan ini dimanfaatkan oleh Taiwan Excellence untuk mengajak masyarakat Indonesia hidup sehat dengan membuka sebuah gerai dengan nama Taiwan Excellence. Galeri Taiwan Excellence merupakan bagian dari kampanye Taiwan Excellence 2013 yang mendukung gaya hidup sehat dengan memperkenalkan produk-produk rumah tangga dan kesehatan serta merek-merek sepeda Taiwan yang terkenal di dunia, seperti Merida, Pacific Cycles, dan Tern. Dalam acara pembukaan pada akhir Juli 2013 lalu, Taiwan Excellence juga menggandeng Agni Pratistha, artis terkenal Indonesia sekaligus *celebrity endorser.* Taiwan Excellence 2013, mengajak orang-orang untuk berpartisipasi di Taiwan Excellence Cares hingga 26 Juli 2013 untuk mengakses www.TaiwanExcellenceCares.com, dan Taiwan Excellence akan membantu menyumbangkan US$ 1 atas nama Anda untuk anak-anak yang kurang beruntung di Indonesia. Dalam kesempatan tersebut, Direktur TAITRA Jakarta, Tony Lin, mengatakan, "Didorong oleh semangat besar untuk mempermudah kehidupan banyak orang, produk-produk rumah tangga dan kesehatan dan sepeda Taiwan sangatlah andal, mudah dioperasikan, mudah dibawa, serta harga terjangkau." Sehingga untuk hidup yang lebih sehat, olahraga yang dipadu dengan diet seimbang dapat membantu siapapun untuk tetap menjaga kesehatan di bulan Ramadhan. Berlokasi di Kuningan City (Lantai 2, No.10), Taiwan Excellence Gallery turut merayakan Ramadan dengan berbagai promosi diskon dan undian berhadiah.

Bazaar Art Jakarta 2013
18 Juli 2013 @The Ritz-Carlton Ballroom Jakarta, Pacific Place

Pameran seni tahunan ini akan kembali dihadirkan untuk kelima kalinya pada tahun ini mulai tanggal 18 hingga 21 Juli 2013 di The Ritz-Carlton Ballroom Jakarta, Pacific Place. Di tahun ini Bazaar Art Jakarta (BAJ) akan menampilkan program-program yang lebih menarik dan menampilkan karya-karya terbaik dari seniman-seniman ternama Indonesia. Tahun ini juga BAJ dengan bangga menyambut dan bekerjasama dengan tokoh ternama di dunia seni rupa Indonesia, Deborah Iskandar dan Susan Santoso dari ISA Advisory untuk menjadi bagian dari *festival art* terbesar di Indonesia ini. Mereka akan bertindak sebagai konsultan kreatif yang memberikan ide, input, dan strategi baru yang membentuk dan akan menjadikan BAJ sebagai festival seni rupa terbaik di Indonesia. Bazaar Art Jakarta 2013 tahun ini menampilkan tema *UNITY – Design & Art*, kesatuan dari kekuatan unsur design dan seni rupa untuk memberikan hasil yang terbaik dalam penataan ruang. Bazaar Art Jakarta 2013 juga mempersembahkan bentuk-bentuk seni kontemporer yang diangkat dan digelar oleh sejumlah galeri di Tanah Air, dan karya-karya seniman lokal baik senior maupun pendatang baru. Penyelenggaraan Bazaar Art Jakarta 2013 hingga tahun ke-5 ini tidak lepas juga dari dukungan pihak-pihak yang memiliki apresiasi besar terhadap seni dan pencinta seni. Perhelatan seni yang dapat dikatakan terakbar di Jakarta ini menjadi lebih spektakuler dengan para pemerhati seni dan media seni dari mancanegara. Bazaar Art Jakarta 2013 merupakan sebuah ajang eksplorasi bagi para pengusaha seni, pencipta seni untuk mengekspresikan karya-karyanya dalam bidang seni lukis, patung, instalasi dan lainnya. Ajang ini juga menjadi salah satu ajang yang ditunggu bagi para pemerhati, penikmat dan kolektor untuk membeli karya seni.

INITIALIST: Super Serum Pertama KERASTASE
2 Juli 2013 @Potato Head Garage

Kulit kepala yang sehat merupakam rahasia rambut yang sehat, hal ini merupakan acuan yang dipercayai oleh KERASTASE. Selama bertahun-tahun lamanya, KERASTASE telah menghasilkan terobosan formula untuk mendapatkan rambut wanita yang sehat lebat, dan berkilau. INTIALISTE merupakan super serum pertama yang dikenalkan tim KERASTASE untuk menghasilkan rambut yang sehat, lebat dan indah. Berasal dari *stem cells* tumbuhan yaitu *Maulus Domestica* yang merupakan sejenis apel yang ternyata sudah diketahui spesiesnya ribuan tahun lalu. Acara yang berbentuk *talkshow* interaktif ini dihadiri oleh *dermatologist*, dr. Edy Karta, SpKK,. dan KERASTASE *family*: dr. Lula Kamal dan Adinia Wirasti yang memberikan informasi mengenai produk terbaru KERASTASE ini. INTIALISTE merupakan super serum yang dapat menghasilkan batang rambut yang sehat yang didapat dari *green tea polyphenols* yang merawat *stem cells* di kantung rambut dan SP 94 untuk memperkuat batang rambut. Dengan hadirnya INTIALISTE ini dipercaya dapat memperkuat *past*, *present*, dan *future hair*. (Foto: Dok. KERASTASE)

Lee Cooper Autumn/Winter 2013 dan The Makers Indonesia

Lee Cooper yang telah menjadi *brand* yang memproduksi jeans sejak tahun1908 di London ini telah mengeksplor segala macam bentuk jeans untuk para pecinta jeans di seluruh dunia. Tahun ini Lee Cooper memperkenalkan koleksi Autumn/Winter-nya yang terinspirasi dari *workwear* dan elemen *military*. Koleksi terbarunya mencangkup pria dan wanita. Untuk koleksi pria, Lee Cooper mengeluarkan jaket yang dinamakan *fraser*, *straight fit* dan *straight slim fit jeans*. Selain celana dan jaket, Lee Cooper juga mengeluakan kemeja *oxford* berbahan *chambray* lengan panjang dan kemeja dengan detail *elbow patch* bendera Inggris serta koleksi t-shirt *acid wash* yang tersedia dalam 3 warna yaitu merah, *dark olive*, dan hitam. Untuk Koleksi wanita, Lee Cooper menghadirkan *Aztec print collection* dengan geometric *pattern* yang terdiri dari kemeja, cardigan, dan *maxi skirt* yang memiliki *dual functions* sebagai *skirt* atau *tube dress*. Selain itu, Lee Cooper juga menghadirkan *dress* dengan bahan rayon yang memiliki kesan *hippie like* dengan 3 warna yaitu putih,*pale pink*, dan *chili pepper*. Untuk kesan *military*, Lee Cooper mengeluarkan *military jacket* yang memiliki banyak kantong. Untuk koleksi wanita, Lee Cooper tidak lupa dengan koleksi *jeans* dengan berbagai *fitting* seperti *skinny, straight,* dan *flare*. Koleksi terbaru Lee Cooper ini juga dilengkapi dengan dikenalkannya para The Makers yaitu Ken Jenie seorang vokalis dan gitaris band indie bernama Jirapah dan Ykha Amelz seorang illustrator berbakat. Koleksi AW 2013 Lee Cooper mulai tersedia pada bulan Juli 2013 di butik Lee Cooper, Sogo Debenhams, Seibu, Metro, dan Centro Department Store. (Foto: Dok. Lee Cooper)

"A TIMELESS JOURNEY OF VESPA LXV"
3-4 Juli 2013 @ Bandung

Dalam rangkaian acara memperkenalkan Vespa LXV150ie terbaru dengan dukungan teknologi "State of the Art" dengan 3Valves yang menjadi salah satu model terbaik dalam kinerja dan kenyamanan serta hemat bahan bakar, PT.Piaggio Indonesia menggelar acara "A Timeless Journey of Vespa LXV" pada 3 & 4 Juli 2013 lalu yang berlokasi di kota Bandung. Acara yang dipersembahkan bagi para awak media ini sangat meriah dengan adanya *moment* yang unik dimana tampilan *retro* Vespa LXV terbaru berbekal teknologi *modern* bersanding dengan *atmosfir heritage* kota Paris van Java yang sejuk dan indah.
"Vespa LXV sangat kental dengan *fashion* dan *lifestyle*. Desain *retro*-nya yang *long lasting* namun berteknologi *modern* tentu akan menjadi pelengkap bagi kebutuhan para pecinta Vespa dimasa mendatang," ujar Pratiwi Halim selaku Marketing Director PT.Piaggio Indonesia.
Sebagai puncak acara adalah Vespa LXV *Photo Hunt,* seluruh peserta mengambil *frame* disaat *riding* bersama LXV150ie 3Valve sambil menikmati keindahan *landscape* kota Bandung sejak *point start* dan *finish* kembali di Maja House jl. Sersan Bajuri Bandung. "Piaggio akan melanjutkan kepemimpinannya di segmen skutik *premium* serta membentuk masa depan pasar dengan menciptakan konsep dan segmen baru pecinta Vespa," ungkap Marco Noto La Diega sebagai Managing Director PT.Piaggio Indonesia.
Melalui serangkaian acara ini Vespa LXV150ie 3Valves diharapkan dapat memberikan *spirit* desain klasik tahun 1960an yang lebih terlihat dalam bentuk dan fungsinya.

 Teks: Mikhail, Noerman, Nicky, Westy, Diaksa, Mbott - Foto: Mikhail, Deo, Nicky